

«Библиотеки Челябинской области в XXI веке: итоги первого десятилетия, новые реалии и задачи»

Материалы научно-практической конференции



Серия: Библиотечная жизнь Челябинской области

Выпуск 11 (2)



**Библиотеки Челябинской области в XXI веке:
итоги первого десятилетия, новые реалии и задачи**

материалы научно-практической конференции

Выпуск 2

**Разнообразие подходов
к библиотечному обслуживанию молодежи,
или Мы в большом мире**

Челябинск, 2011

ББК 78.34(235.55)

Б 59

Библиотеки Челябинской области в XXI веке: итоги первого десятилетия, новые реалии и задачи: материалы научно-практической конференции. - Вып. 2. : Разнообразие подходов к библиотечному обслуживанию молодежи, или Мы в большом мире / сост. И. В. Архипова. – Челябинск : ГУК ЧОЮБ, 2011. – 69 с.

Пособие содержит материалы секции руководителей и специалистов, работающих с молодежью в муниципальных библиотеках Челябинской области.

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом ГУК ЧОЮБ

©ГУК «Челябинская областная юношеская библиотека»

СОДЕРЖАНИЕ:

И. В. Архипова Первое десятилетие пройдено... Что дальше?.....	5
Н. Г. Екимова Как сделать библиотеку значимой для читателей: интерактивные сервисы в библиотеке	15
О. И. Азарова Что выбирает молодежь? Юношество как приоритетная группа обслуживания читателей.....	23
М. В. Сулимова От массовых форм – к идее читателецентризма. Опыт работы МУК ОГБ г. Магнитогорска по продвижению чтения среди молодежи.....	30
Библиотека – территория добра и творчества для молодых. Опыт и перспективы работы с молодежью в муниципальных библиотеках Копейского городского округа	
М. А. Клепикова От доброго к вечному, или Библиотека – территория добра.....	36
А. Г. Мустафина Диалог на языке творчества: опыт работы детско-юношеской библиотеки №7 г. Копейска.....	39
М. В. Никифорова Диалог с молодежью - ключевой фактор движения библиотеки вперед.....	41
Э. Ф. Дурнева Реализация инновационных проектов по продвижению чтения среди молодежи.....	44
Е. А. Темникова Библиотечная матрица, или Как перейти к светлому завтра. Опыт работы с юношеством филиала №5 «Исток» МУК ЦБС Златоустовского городского округа.....	49
Д. А. Султанова От профсоюзной – к юношеской. Программа развития Кусинской юношеской библиотеки-филиала.....	56
А. А. Калашникова Библиотека и молодежь: достижения, события и перспективы.....	60

Архипова Ирина Владимировна,
зам. директора областной юношеской библиотеки,
г. Челябинск

Первое десятилетие пройдено... Что дальше?

Урок будущего заключается в осмыслении прошедшего.
Анри Реньо-Варен, французский художник XIX века

Меняется мир, в котором мы живем, (причем, стремительно) – меняемся мы. Значит и библиотека должна измениться, чтобы быть востребованной.

Каким образом? Прежде чем попытаться ответить на этот вопрос, ответим на другой.

Какими знаковыми событиями было отмечено для нас первое десятилетие нового века?

В начале нулевых в Челябинской области прошли две российского уровня конференции: *«Молодой человек в информационном пространстве: культурный модус личности»* (2001 г.) и *«Чтение юношества как духовный ресурс региональной культуры»* (2003 г.), организованные юношеской библиотекой. В первом случае область заявила о себе как регионе, осознающем перспективность информатизации библиотек, во втором – была подчеркнута актуальность целенаправленной работы по организации юношеского чтения. Это был период, когда в России повсеместно создавались Центры чтения.

К этому времени относится проведение совместно с ЧГАКИ исследования *«Информационные запросы молодежи»*, в котором принимали участие библиотеки Челябинска, Златоуста и Копейска. Была выявлена картина потребностей молодых пользователей, их представление о современной библиотеке. Полученная информация позволила правильно выстроить работу библиотек.

До 2008 г. наблюдался неуклонный рост количественных показателей: читальные залы не вмещали всех желающих, на абонементах выстраивались очереди. Анализ статистических цифр показывал высокий процент читателей юношеского возраста от общего числа посетителей муниципальных библиотек. В среднем по

области – 30%, в некоторых территориях – до 60% и выше. Самые высокие показатели были в городах – Магнитогорск, Челябинск и др., в большинстве из них сегодня мы фиксируем снижение числа пользователей юношеского возраста.

Начало века характеризовалось появлением большого количества коммерческих вузов, учебный процесс в которых не обеспечивался книгой. Их студенты становились нашими читателями. Муниципальные библиотеки (да и областные), обладая в тот период тоже скромными ресурсами, если не сказать больше, все же могли удовлетворять читательский спрос: в одних случаях за счет периодики, в других – путем создания фондов читательской инициативы (Чебаркульский район), платных абонементов (Копейск). В первой половине десятилетия не получил широкого распространения Интернет, доступность к нему была ограничена для большинства людей, особенно молодых.

Библиотеки в этот период были чрезвычайно востребованы, в первую очередь, молодежью.

Не требовалось прилагать особых усилий для привлечения читателей: они сами находили нас.

Во второй половине десятилетия ситуация изменилась: с одной стороны, начался демографический спад, с другой – молодежь стала «уходить» в Интернет. Получает развитие электронная книга, библиотеки создают коллекции на CD и DVD, но вступает в силу 4 часть ГК РФ, касающаяся интеллектуальной собственности, которая ограничивает пользование электронными изданиями в стенах библиотеки (впрочем, не только электронными, но и аудио, и видео).

Сейчас библиотекам приходится прилагать невероятные усилия, чтобы сохранить читателей и привлекать новых.

Есть ли резервы для привлечения молодежи в библиотеку? Несколько лет назад, имея цифры в руках, мы уверенно могли говорить: «Есть!».

По данным прежней переписи, население Челябинской области в возрасте от 15 до 24 лет составляло 603833, из них пользователями муниципальных библиотек региона являлись 313411 человек, что составляло 52% (охват библиотечным обслуживанием юношества

муниципальными библиотеками) в тот период. Резерв привлечения в библиотеки новых молодых пользователей был достаточно велик.

К сожалению, результаты переписи населения 2010 г. будут опубликованы только в следующем году, и тогда можно будет точно ответить на этот вопрос. Вероятно, в своих территориях вам проще получить такую информацию, не дожидаясь официальной статистики.

Однако вернемся к отличительным особенностям первого десятилетия. Ими стали ежегодные областные молодежные конференции и творческие конкурсы, которые, безусловно, сыграли определенную роль в интеллектуальном и творческом развитии молодежи региона. За 10 лет их состоялось почти два десятка, в них приняли участие около двух с половиной тысяч молодых людей.

Цифра, на наш взгляд, впечатляющая, но дело не только в количестве участников. Важно и другое. Например, конкурс *«История моей семьи в истории родного края»* дал обширный материал для профессиональной рефлексии историкам-краеведам. По мнению кандидата исторических наук, преподавателя ЧГУ Галины Константиновны Павленко, члена жюри конкурса, творческие работы участников могли бы лечь в основу книги по истории Южного Урала.

Некоторым нашим конкурсантам мы дали, образно говоря, «путевку в жизнь». Например, Анастасия Богдашкина из г. Коркино, победительница литературно-поэтического конкурса *«Пора любви и грусти нежной»*, в 2008 году стала финалисткой Национальной детской литературной премии *«Заветная мечта»*. Иван Попов из г. Магнитогорска, победитель и призер творческих конкурсов *«Пора любви и грусти нежной»* и *«От отчаяния к надежде»*, получил премию Президента Российской Федерации для поддержки талантливой молодежи.

К участию в творческих конкурсах были привлечены и библиотекари. Конкурсы, организованные для коллег, - *«Книга – это маленькая жизнь»*, *«На лучший проект по популяризации официальных символов Челябинской области»*, *«На лучшую муниципальную библиотеку по работе с молодежью»* и др. (всего – 7) - стимулировали библиотечных специалистов к поиску новых интересных идей в работе с молодежью и дальнейшему их воплощению в деятельности библиотек.

В 2006 г. ЦБС Миасского городского округа, заняв первое место в региональном туре экологического конкурса, стала победителем Всероссийского смотра-конкурса на лучшую постановку работы библиотек по экологическому просвещению населения.

Центральная библиотека Снежинска победила в номинации «Телепередачи» Всероссийского конкурса «Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры» (2009 г.).

ЧОЮБ стала лауреатом конкурса инновационных проектов «Свершения и мечты молодых библиотекарей России» и дипломантом первого Всероссийского конкурса на «Лучший библиотечный проект по популяризации государственной символики в регионе».

Таким образом, можно сделать вывод: конкурсная форма взаимодействия с читателем и библиотекарем, на наш взгляд, достаточно эффективна и будет продолжена.

Ответом на вызовы времени стало создание межрегиональной Школы инноватики - совместный проект ЧГАКИ и областной юношеской библиотеки, целью которого является развитие и совершенствование инновационной деятельности библиотек, работающих с детьми и молодежью. Проект поддержан Министерством культуры Челябинской области. Соединение науки и практики, объединение библиотек разного ведомственного подчинения для решения проблемы приобщения к чтению юного поколения, уникальность представляемого опыта – все это привлекает внимание к Школе, на которую собирается большая аудитория библиотечных специалистов и не только Челябинской области. Успешно прошли Школы инноватики в Златоусте (первая) и Копейске. В октябре 2011 г. планируется третье занятие Школы в Магнитогорске. Продумывается новый формат его проведения.

Чем еще отличалось первое десятилетие нового века? По образному выражению М. В. Ивашиной, заместителя директора Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, *«библиотека преодолевала свое ограниченное физическое*

пространство, создавая дружественное к библиотеке пространство за своими стенами – на улице, в сквере, в магазине, в автобусе»¹.

Флэш-мобы, фестивали книги и чтения, традиционные Дни знаний, Недели молодежной книги, вынесенные на площади и улицы, наполненные новым содержанием, создавали другой имидж библиотеке.

«Уметь устроить веселый «интеллектуальный балаган» и вдохнуть жизнь в книжное «мероприятие» - большое искусство, каким владеют только настоящие профессионалы».² Это о вас, уважаемые коллеги.

Кажется, что фантазия библиотекарей не знает границ, когда нужно придумать необычную, привлекательную для молодежи, форму мероприятия: «Ночное randevu» (Сатка), видеомост (Снежинск), «Заражаем чтением: библиотечная почта» (Миасс), «Испанская вечеринка в ЧОЮБ» и др.

Продолжая разговор о важных событиях первого десятилетия, следует назвать переход с января 2006 г. на электронное обслуживание пользователей областной юношеской библиотеки, которая явилась пионером в этой деятельности среди общедоступных библиотек региона (и второй в России). Была использована технология штрихкодирования, в то время для нас самая доступная по стоимости. В настоящее время центральная библиотека Увельского муниципального района готовится к введению электронной книговыдачи.

Как развивалась в первое десятилетие сеть юношеских библиотечных структур?

На данный момент в муниципальных библиотеках области действует 20 специализированных структурных подразделений для обслуживания молодежи.

¹ Ивашина М. Роман с библиотекой: параллели и парадоксы // Библиотечное дело. – 2010. - №23. - С. 15.

² Ивашина М. Библиотекарь на виртуальной кухне, или Для чего нужен блог // Современная библиотека – 2009. - №3. – С.40.

В начале десятилетия (2002 г.) юношеская библиотека Магнитогорска стала центром правовой и деловой информации под патронажем депутата Государственной Думы Павла Крашенинникова, что вот уже много лет является брендом библиотеки, которая носит теперь его имя.

Сеть юношеских филиалов пополнилась тремя библиотеками: в Сатке открылся Молодежный информационный центр, в Кусинском муниципальном районе на базе бывшей профсоюзной создали юношескую библиотеку, в Копейске появилась специализированная библиотека для детей и молодежи.

Для оптимизации работы муниципальных библиотек с молодежью необходимы:

- решение одной из основных проблем – укрепление материально-технической базы библиотек (капитальный ремонт в юношеских библиотеках г. Аши и г. Кусы);

- компьютерная модернизация и пополнение парка ПК, мультимедийное оборудование, обеспечение доступа в Интернет, а также обновление мебели и интерьеров (касается большинства библиотек);

- комплектование актуальной литературой, периодическими изданиями, а также изданиями на электронных носителях.

Без решения этих проблем невозможно сделать современную библиотеку привлекательной для молодежи.

Качественному обслуживанию молодых пользователей, как нам кажется, может способствовать:

- расширение сети специализированных муниципальных библиотек для молодежи за счет перепрофилирования филиалов, которые могли бы стать площадкой для отработки инновационных технологий обслуживания этой категории пользователей;

- реализация идеи создания молодежных информационных интеллект-центров в городах области. Информационный интеллект-центр создается как библиотека (библиотека-филиал - структурное подразделение централизованной библиотечной системы), имеющая расширенные функциональные возможности и формы обслуживания молодежи;

- развитие в библиотеках on-line интернет-сервисов для расширения услуг и привлечения в библиотеку удаленных пользователей.

В конце первого десятилетия российские библиотеки начали активно осваивать виртуальное пространство с помощью сайтов, форумов, блогов, интернет-конференций.

Муниципальные библиотеки Челябинской области пока не достаточно активно развиваются в этом направлении по разным (объективным и субъективным) причинам. Между тем, мониторинг профессиональных библиотечных изданий и деятельности продвинутых библиотек дают возможность предположить, что за этим – будущее.

Попробуем все же ответить на вопрос: «Что дальше?».

Задачу библиотек, на наш взгляд, очень точно сформулировала М. В. Ивашина: *«Современные библиотеки должны сделать отрасль, построенную на технологиях прошлых эпох, жизнеспособной в XXI в. Фактически надо создать концепцию библиотеки, книги и чтения применительно к новой эпохе»*.¹

Новая эпоха – это время цифровых технологий, экранной культуры, всеобщей интернетизации. Нашу жизнь определяют информационно-коммуникационные технологии (термин появился в 2001 г.), которые развиваются с фантастической скоростью. Не исключено, что эти технологии во многом определяют дальнейшее развитие библиотек.

Контент-анализ профессиональных библиотечных изданий, сайтов и блогов позволил сформулировать основные позиции, которые, с нашей точки зрения, должны найти отражение в новой концепции библиотеки.

¹ Ивашина М. Библиотекарь на виртуальной кухне, или Для чего нужен блог // Современная библиотека – 2009. - №3. – С.44.

1. Для того чтобы изменения в библиотеке начались, необходимо изучение реальных потребностей пользователей. Библиотека должна стать местом, где посетители могут получить то, что *они* хотят, а не то, что, по мнению библиотекарей, они *должны хотеть* от библиотеки. Эта мысль звучит во многих публикациях. Библиотека должна держать «нос по ветру», чутко улавливая потребности пользователей на информационном рынке и первыми заполнять эту нишу, предлагая соответствующую услугу.

2. Развитие дванольных технологий в обслуживании пользователей.

Библиотека 2.0 появилась как ответ на распространение технологии Web2.0, которую еще называют Интернетом с «человеческим лицом» (Я. Л. Шрайберг), а именно: появление чатов, блогов, социальных сетей, рекомендательных сервисов. При этом посетитель может не только общаться в реальном времени, не только пользоваться информацией, предоставленной кем-то, но и создавать собственный контент (тексты, картинки и т. п.) и комментировать контент, созданный другими. Самый простой пример: стать одним из авторов википедии может любой.

По мнению Я. Л. Шрайберга, Web2.0 и последовавшие за этим инновации в библиотечно-инновационной практике относятся к важнейшим результатам прошедшего десятилетия и являются одним из маяков десятилетия наступающего.¹

Библиотеки уже стали использовать дванольные технологии в своей работе: предлагать виртуальные услуги пользователям (заказ литературы через Интернет и доставка ее на дом), организовывать форумы по актуальным для молодежи темам, создавать библиотечные блоги (их уже 317), проводить виртуальные конференции и семинары (так называемые вебинары). Наконец, библиотеки регистрируются в социальных сетях (ЧОЮБ – в Fasebooke и В контакте – самых

¹ Шрайберг Я. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе // Библиотека в школе. – 2010. – - №23. - С. 12.

популярных на сегодняшний день) с той же целью – привлечения внимания молодежи к библиотеке, книге и чтению.

Блог «Как пройти в библиотеку» Свердловской областной библиотеки для детей и юношества» ежедневно посещают 250-300 пользователей.

Эта же библиотека создала свою группу В контакте. *«В ней, - рассказывает М.В. Ивашина, - 133 участника и молодой руководитель-психолог, сумевший создать комфортную обстановку для общения и совместной деятельности, связанной с книгой, чтением, обсуждением молодежных проблем. Здесь выставлены 6 лучших видеороликов-победителей в конкурсе рекламы современной книги «Круг чтения от молодых» и организовано их обсуждение. Представлены результаты проекта «Новая классика!?!», в котором читатели-тинейджеры 10 городов Свердловской области выбрали лучшие новые книги, достойные, по их мнению, войти в «новую классику» и подготовили их презентации в различных форматах. На их основе будет разработан электронный рекомендательный указатель, с которым можно будет ознакомиться в группе и на сайте библиотеки»¹.*

Вот такими могут быть результаты использования дванольных технологий в библиотеке.

3. Мы говорили о представлении библиотеки в виртуальном пространстве, установления здесь диалога с молодым пользователем, как еще одного шага в направлении изменений библиотеки.

Кроме того, в концепции библиотеки применительно к новому времени, как нам кажется, должен быть раздел об организации ее внутреннего пространства, которое, в свою очередь, будет зависеть от того, какие структурные изменения произойдут в библиотеке, а они неизбежны.

Уже сейчас вместо традиционных читального зала и абонементов появляются отраслевые залы, в которых читателям на

¹ Ивашина М. Библиотекарь на виртуальной кухне, или Для чего нужен блог // Современная библиотека – 2009. - №3. – С.40.

выбор предлагается: брать книгу домой или заниматься в библиотеке. В структуре библиотеки появляются залы досугого чтения, клубного общения, игр (всевозможные настольные игры, в которые можно играть в библиотеке или брать домой) и т.д.

В последнее время появилось новое понятие «Интеллектуальное библиотечное здание», которое обозначает, что современная библиотека – это, помимо технического оснащения, доступное учреждение с гибкой структурой и организацией обслуживания.

Максимально свободный доступ к фонду – один из принципов современной библиотеки.

Кроме того, важно ответить для себя на вопрос: «Какие книги, журналы (другие издания, не обязательно печатные) должны быть в ней, чтобы читатели могли сказать: «Да, библиотека - это круто!».

Минимум ограничений, увеличение предлагаемых услуг, в т.ч. интегрированных, которые пользователи не смогут получить больше нигде. Другой график работы - более удобный для пользователей. Все это - характеристика современной библиотеки.

4. Исходя из потребностей пользователей, должны создаваться клубы, другие объединения по интересам, чтобы библиотека становилась местом *реального* общения. Далеко не новая для библиотек форма взаимодействия с читателем, но приобретающая сегодня особую актуальность.

Привлечение молодежи к участию в деятельности библиотек – эта мысль звучит во многих публикациях. Молодежные читательские советы, волонтерское движение и т.д. позволят лучше учитывать потребности молодых.

Радуется, что в Челябинской области развивается движение «Молодые в библиотечном деле». Объединения молодых библиотекарей действуют в Копейске, Магнитогорске, планируется – в Миассе. Для создания привлекательного образа библиотеки это важно.

5. В современной библиотеке особые требования к специалистам: без высокопрофессионального, творческого и позитивно мыслящего библиотекаря не будет востребованной библиотеки. Причем, ее сотрудниками могут являться люди других профессий, способные оказать новые, разнообразные и качественные услуги.

Сама атмосфера в библиотеке способна привлекать молодых, если максимально учитываются их интересы, возможности, дефицит свободного времени и одновременно желание не отстать от самых успешных и «всезнающих».

Екимова Наталья Германовна,
зав. отделом новых библиотечных технологий
областной юношеской библиотеки, г. Челябинск

Как сделать библиотеку значимой для читателей: интерактивные сервисы в библиотеке

Название выступления - сознательный отсыл к знаковым публикациям Е. Ефимовой¹ («Библиотека 2.0: начало пути»; «Библиотека 2.0: продолжаем разговор»), посвященным развитию т.н. «дванольных» технологий в библиотеках.

Именно с возможностями дванольных технологий связываем мы создание комфортного информационного пространства для удаленных пользователей, оптимизацию официального сайта (www.unbi74.ru) юношеской библиотеки, внедрение интерактивных сервисов, возможность сотрудничества с пользователями.

Существуют два различных понимания концепции библиотеки 2.0. В узком понимании, сущность библиотеки 2.0 заключается в использовании библиотекарями инструментов веб 2.0 (блоги, вики, социальные сети и т.д.) - сервисов, позволяющих легко создавать, изменять и публиковать контент любого рода (текст, видео, аудио, изображения), собирать и объединять его. С помощью этих сервисов пользователи могут устанавливать отношения, общаться, сотрудничать друг с другом. Применение технологий веб 2.0 в

¹ Ефимова, Е. Библиотека 2.0: начало пути [Электронный ресурс] / Е. Ефимова – Режим доступа: <http://rusu-library.blogspot.com/2010/04/20.html> ; Тот же текст: Ефимова, Е. Библиотека 2.0: продолжаем разговор / Е. Ефимова // Современная библиотека. – 2010. - № 1. – С. 77-79.

библиотеках может способствовать созданию концептуально других библиотечных сайтов, баз данных, электронных каталогов и т.п.

В более широком понимании библиотека 2.0 представляет собой совершенно новую философию, в которой пользователь становится равноправным участником библиотечного процесса. Это означает, что пространство библиотеки (реальное или виртуальное) становится более интерактивным, общим, отвечающим потребностям сообщества.

Оба эти мнения имеют право на существование, их основная идея - сделать библиотеку значимой для читателей, чтобы они возвращались в библиотеку, соответствующую их желаниям и потребностям в повседневной жизни.¹

Можно назвать массу примеров активного использования возможностей технологий 2.0 в библиотеках и оказания услуг в соответствии с изменением модели поведения нового поколения пользователей, для которого Web – это не только источник информации, но и место общения, сотрудничества и самовыражения. Это заставляет библиотеки искать инновационные подходы к обслуживанию, вынуждает предоставлять услуги методами, удобными для читателя.

Еще несколько лет назад, например, трудно было представить, что пользователь, не присутствуя физически в библиотеке, может совершать по ней экскурсии, знакомиться с фондами, удаленными ресурсами, доступ к которым она предоставляет и т.д. Современные технологии позволяют придать любой продукции и услугам новое качество.

Самым характерным примером новых потребительских качеств продукции библиотеки являются поисковые и сервисные возможности электронного каталога на фонд библиотеки.

ЭК ЧОЮБ ведется с 1996 г. (его объем на 01.01.2011 составляет 204,6 тыс. записей).

С 2009 г. ЭК библиотеки выставлен на ее сайте. Сегодня удаленные пользователи могут не только уточнить наличие издания в

¹ Там же.

библиотеке, для них реализован предварительный заказ литературы с возможностью выбора места получения (абонемент или читальный зал). Для заказа книг и в перспективе для доступа к другим функциям электронного каталога читатель должен пройти однократную авторизацию. После ее прохождения и осуществления поиска книги он получает в результатах поиска, кроме данных о книгах, еще и кнопку (ссылку) «Заказать». Нажав на нее под определенной книгой, читатель перенаправляется на страницу заказа книги, где может указать некоторые параметры (особенности) своего заказа (заглянуть в свой «Формуляр» и свои «Заказы»).

В ближайшей перспективе читатель сможет сам в удаленном режиме продлить срок возврата литературы, самостоятельно оформить читательский билет или формуляр, получить персонафицированную информацию.

Проделанная работа представляет собой простейший прототип библиотечной сети (по аналогии с социальными сетями и рекомендательными сервисами), где у каждого читателя существует личный «профиль» (личная страничка) которую он наполняет информацией в соответствии со своими потребностями¹. Алгоритм работы с удаленными пользователями опробован на абонементе библиотеки.

ЭК состоит, в основном, из библиографических БД. Создать БД полных текстов документов, наполнить существующие БД полнотекстовыми документами, не нарушая закона об авторском праве – давняя мечта библиотекарей и читателей.

Так, например, полные тексты изданий библиотеки выставлялись на сайте с момента его создания, но поиск конкретного документа был ограничен. БД «Издания библиотеки» (1998-2010 гг.) позволяет вести поиск по ключевым словам, заглавиям, году выпуска. По принятым в библиотеке правилам в базу данных были введены библиографические описания (БО) на каждое издание, к БО были

¹ Шibaева, Е. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс] / Е. Шibaева // Библиотечные штучки: авторский блог. – Режим доступа: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekax> . – (15/11/2010).

прикреплены гиперссылки на внешний объект (адрес полного текста документа, хранящегося на файловом сервере ЧОЮБ).

В БД «Краеведение» к уже существующим библиографическим записям по аналогии с предыдущей работой прикреплялись ссылки на адрес конкретной статьи из газеты «Челябинский рабочий»; архивы которой хранятся на сайте холдинга «ЧР-менеджер» (<http://www.chrab.chel.su/archive/archive.php>).

Следующий шаг в использовании библиотекой возможностей дванольных технологий¹ - создание сетевых проектов совместными усилиями добровольцев, когда соавтором проекта может стать любой желающий. В качестве инструмента совместного творчества может рассматриваться технология вики, предназначенная для того, чтобы облегчить редактирование одного текста максимальному количеству людей.

Слово *wiki*, ставшее широко известным благодаря всемирной онлайн-энциклопедии Wikipedia, теперь признано официальной лингвистикой. Вместе с ещё 287 словами этот интернет-неологизм вошел в новое издание Оксфордского словаря. Первоначально гавайское сочетание «*wiki wiki*» значило «быстро», но с приходом во Всемирную сеть слово приобрело ещё одно значение. Им называют сайты, содержание которых могут изменять сами пользователи.

Такое прямое участие пользователей в общем деле – например, создании ресурсов краеведческого характера (логика развития ресурсов Интернет подсказывает – надо ориентироваться на создание ресурсов именно краеведческого/регионального характера) позволит повысить привлекательность региона, социальную активность участников проекта, положительно скажется на имидже библиотеки.

Цель библиотечных проектов юношеской библиотеки «Знай наших!», «Территория Урал», в которых рассматривается возможность сотрудничества с пользователями, проста и глобальна одновременно: показать, кем и чем может гордиться молодой человек, живущий на Урале сегодня. Нельзя не согласиться, что именно

¹ Ефимова, Е. Библиотека 2.0: продолжаем разговор / Е. Ефимова // Современная библиотека. – 2010. - № 1. – С. 77-79.

сегодня такой пример особенно необходим, хотя уже и древние говорили: «Выбери того, чья жизнь и речь, и даже лицо, в котором отражается душа, тебе приятны; и пусть он всегда будет у тебя перед глазами либо как хранитель, либо как пример. Нам нужен кто-нибудь, по образу которого складывался бы наш нрав».¹

В качестве идеала, образца для подражания проект предлагает пример жизни знаменитых земляков, которые добились успеха в разных областях деятельности, своим трудом прославили Челябинскую область в России и за ее пределами.

Любой участник проекта сможет поделиться информацией о людях, которые живут рядом, о достопримечательностях родного края, оставить свой комментарий, выставить оценку материалам, пообщаться в рамках проекта.

Блог - интерактивный сервис, который прижился в библиотеках и зарекомендовал себя, как эффективный инструмент межпрофессионального общения, способствующий личному профессиональному росту, дающий возможность самовыражения, стимулирующий творческую активность.

Новой формой предоставления информации является аудиоблог или подкастинг.

Аудиоблог или подкастинг - это блог, но записи в таком блоге существуют не только в текстовом формате, но и в виде аудио- и видеозаписей, отдельных MP3-файлов. В США подкасты появились в университетских, президентских и публичных библиотеках.

Можно сказать, что подкастинг – это персональное радио. Каждый обладатель компьютера и микрофона может записать свою передачу и выложить в Интернет.

В России родоначальником подкастинга принято считать Василия Стрельникова², в марте 2005 г. организовавшего первый русскоязычный подкастинг. Главная задача, которую должна решить организация, начинающая вести подкастинг, та же, что и при ведении

¹ Сенека, Луций Анней (Lucius Annaeus Seneca) (ок. 4 до н.э., Кордуба – 65 н.э., Рим), римский философ-стоик, поэт, воспитатель Нерона.

² Подробнее см. <http://rpod.ru/about>

блога, - ведущим должна быть личность, обладающая, по мнению В. Стрельникова, тремя главными свойствами: здравым смыслом, умением рассказывать и харизмой. Формат соответствующий – живое и непосредственное рассказывание историй.¹

Аудиоблог ЧОЮБ посвящен чтению, книгам – современным и модным, незаслуженно забытым или вечным.

Подкасты (отдельные записи) будут адресованы как для пользователей-читателей, так и для коллег-специалистов, которым, так же как и всем, не хватает времени на чтение специальной литературы и ознакомления со всей необходимой информацией.

Надеемся, что все они смогут найти для себя возможность прослушать рассказ о прошедшем в библиотеке мероприятии, анонс ближайших событий или совершить аудиотур по библиотеке и др.

Важной особенностью аудиоблога является то, что читатели могут публиковать свои комментарии к сообщениям, что делает аудиоблог уникальным интерактивным ресурсом.

Подкаст удобен тем, что его можно закачать на MP3-проигрыватель и прослушать, например, в дороге.

В большинстве случаев сообщение в блоге, служит для того, чтобы начать публичную беседу, а не для коммуникации между автором и читателем.

Аудиоблог также является новым маркетинговым инструментом, позволяющим найти нового потенциального пользователя.

Аудиоблог ЧОЮБ ищет название, предлагая пользователям принять участие в голосовании на сайте.

Справочно-библиографическое обслуживание – одна из основных услуг любой библиотеки - также активно перемещается в виртуальное пространство.

¹ Самодова, Ю.В. Внедрение новых технологий в практику библиотек: приближают ли они времена «Библиотеки 2.0»? / Ю. В. Самодова // Библиотечное дело – XXI век: приложение к журн. Библиотековедение. – 2009. - № 1 (17). – С. 149-189.

10 лет назад, когда появилась виртуальная справочная служба в ЦБС «Киевская» (г. Москва) - она была эксклюзивной услугой, стремившейся сделать общение с читателями на сайте более интерактивным.

За годы существования «Виртуальной справки» библиотеки в разных городах открыли подобные службы у себя. Но, как говорит, Антон Пурник - начальник отдела управления проектами РГБМ – *«...несмотря на бурное развитие Интернет-ресурсов, она по-прежнему остается эксклюзивной, потому что отвечает на индивидуальные запросы пользователей»*.¹

У юношеской библиотеки также появился дежурный библиограф в Интернете – постоянно работающий «виртуальный» библиотекарь.

Создание условий для удобного, комфортного общения на сайте, возможность задать вопрос и получить развернутый ответ в режиме реального времени стало возможно с появлением на сайте разделов «Виртуальная справка», «Часто задаваемые вопросы», «Он-лайн консультирование» (через ICQ, просто написав сообщение; через Skype - написав сообщение, сделав звонок или видеозвонок при наличии микрофона или веб-камеры; можно просто заполнить предлагаемую форму и отправить свой вопрос). В дальнейшем предполагается возможность организации виртуального консультирования специалистами разного профиля (библиотекарь, юрист, неотложная психологическая помощь и др.).

Чтобы расширить круг знающих о сайте, пользующихся им, обозначить присутствие юношеской библиотеки в Интернет, выстроить сообщество друзей-единомышленников, привлечь потенциальных пользователей на сайт (в идеале – в библиотеку) созданы группы в «Facebook» и «ВКонтакте», канал на YouTube, где размещается реклама молодежных мероприятий, фотографии и

¹ Пурник А.А. Молодежь идет в библиотеку за ресурсами и общением / А.А. Пурник // Современная библиотека. – 2010. - № 6. – С. 22-31.

ролики о библиотечных событиях. Уже сейчас есть возможность делать закладки на материалы сайта в социальных сетях, вскоре появятся на всех страницах сайта модули «Комментарии» и «Оценка».

«Мышь библиотечная» приводит мнения библиотекарей по поводу внедрения интерактивных сервисов: «...Общение с читателями, в сети или вне ее, помогает решать важные проблемы... А простое общение, налаживание дружеских контактов, мониторинг аудитории, информирование, обратная связь и т. п.... Коллеги говорят, что напоминания должникам через «Вконтакте» гораздо лучше действует, чем традиционные методы»; «VolNa комментирует: *Я с опаской и очень осторожно попробовала напоминать должникам через «Одноклассники». Сработало!!! КПД очень даже неплохой получился».*

Пространство библиотеки расширяется до бесконечности в виртуальном пространстве с помощью применения интерактивных сервисов. Эффективность взаимодействия (термин «интерактивность» происходит от английского слова *interaction*, которое в переводе означает «взаимодействие») - это показатель, характеризующий, насколько быстро и удобно пользователь может добиться своей цели, получить то, что соответствует его желаниям и потребностям в повседневной жизни.

Хотелось бы надеяться, что юношеская библиотека, ее сайт - это именно то место, где пользователи могут получить желаемое, где они не только получают информацию, но и создают ее сами, зайдя однажды, даже случайно, они захотят возвращаться сюда вновь и вновь.

Использованные источники:

1. Елицина, Е. Ю. Услуги, реализуемые библиотекой в электронной среде / Е. Ю. Елицина // Библиотековедение. – 2008. – № 4. – С. 42-47; 2009. – № 1. – С. 39-46.
2. Ефимова, Е. Библиотека 2.0: начало пути [Электронный ресурс] / Е. Ефимова – Режим доступа: <http://rusu-library.blogspot.com/2010/04/20.html>
3. Ефимова, Е. Библиотека 2.0: продолжаем разговор [Электронный ресурс] / Е. Ефимова // Современная библиотека. – 2010. - № 1. – С. 77-79. – Режим доступа: <http://rusu-library.blogspot.com/2010/04/20.html>

4. Ефимова, Е. 11 причин Джона Блайберга [Электронный ресурс] / Е. Ефимова // Мышь библиотечная: авторский блог. – Режим доступа: <http://rusu-library.blogspot.com/2007/06/11.html>

5. Самодова, Ю. В. Внедрение новых технологий в практику библиотек: приближают ли они времена «Библиотеки 2.0»? / Ю. В. Самодова // Библиотечное дело – XXI век: приложение к журн. Библиотековедение. – 2009. - № 1 (17). – С. 149-189.

6. Сорокин И. В., Скалабан А. В. Технологии Web и Web 2.0 как средства интеграции библиотек в современную электронную среду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2010/disk/93.pdf>

7. Степанов, В. Создание, поддержка и продвижение web-сайта библиотеки [Электронный ресурс] / В. Степанов // Степанов В. Интернет в профессиональной информационной деятельности: электронный учебник. - Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/chapter5/glava5.html>

8. Шибаева, Е. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс] / Е. Шибаева // Библиотечные штучки: авторский блог. – Режим доступа: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekax>. – (15/11/2010).

Азарова Ольга Ивановна,
зам. директора МУ «Красноармейская ЦРБ»

Что выбирает молодежь? Юношество как приоритетная группа обслуживания читателей в МУ «Красноармейская ЦРБ»

Что выбирает молодежь? Всем нам хочется, чтобы молодежь выбирала из всего того, что ей предлагает жизнь, не плохое и очень плохое, а хорошее и очень хорошее: по большому счету, это – достойное образование, крепкая семья, хорошая карьера. Задача библиотеки как социального института – помочь в социализации молодежи. Сделать мы это стремимся через книгу и чтение. Главное – чтобы книга была хорошая, а формы ее продвижения – интересные.

В журнале «Наша молодежь» (2011. - №2) помещена статья с красноречивым названием «Если о тебе не говорят – ты ничего не

сделал». На уровне области о нас говорят в контексте того, что молодежь Красноармейского района активно участвует во всевозможных конкурсах, объявляемых областными библиотеками.

Привлечение молодого поколения к конкурсам для нас не самоцель. Это проявление того уровня работы с молодым читателем, которого мы достигли за последнее десятилетие. Если представить конкурсы в виде плодов (например, яблок), выросших на дереве нашей повседневной работы, то станет понятным, что яблоки без яблони не растут.

На протяжении ряда лет мы работали по программе «Библиотека – школе». Появилась необходимость вдохнуть в нее новую жизнь, поднять на новый качественный уровень, уйти от безликих библиотечных уроков, постараться привить молодежи информационную культуру и хороший литературный вкус.

Так возникла программа «Библиотечная академия». По ней ежегодно занимаются 300 старшеклассников и студентов. Формы работы используются самые разнообразные: от экскурсии и библиотечного урока до медиапрезентации и научно-практической конференции.

Программа рассчитана на поддержку образовательного процесса, но всё здесь делается нестандартно, с душой. Вот, например, книжная выставка-портрет, подготовленная к литературно-музыкальной композиции «Мир Чехова» (к 150-летию со дня рождения писателя). По аналогии с рассказом А.П. Чехова «Жалобная книга» здесь предлагалось создать свою «жалобную книгу». В результате на страницах обычной школьной тетради появились самые разные «жалобы» - на погоду, на родных и близких, на отсутствие книги в библиотеке и т.д. Читать эти маленькие художественные произведения было интересно всем: и школьникам, и студентам, и библиотекарям. Опыт организации книжной выставки «Мир Чехова» был использован в Козыревском филиале. В результате интерес молодежи к творчеству А.П. Чехова проявился в инсценировке рассказов «Радость», «Хамелеон», «Толстый и тонкий».

«Библиотечная академия» - это хорошо. Но надо пойти дальше – расширить границы школьной программы», - так размышляла

несколько лет назад главный библиограф Л.В. Тимирбаева и стала работать по программе «Литературный гид».

На страницах районной газеты «Маяк» была анонсирована рубрика «Молодежный книжный компас». Одна за другой стали появляться статьи: «Дорогами фэнтези», «Молодые писатели – острые проблемы», «Поэзия существует», «Пушкин – наше всё».

Были проведены профессиональные конкурсы на лучшее рекомендательное библиографическое пособие, библиографическое пособие-закладку, на лучший сценарий библиотечного урока. Таким образом, библиотеки района обогатились новым интересным материалом для работы с читателем.

Представить в Год Франции в России для старшеклассников и студентов творчество французских писателей мы смогли с помощью информационных стендов «Литературные прогулки по Елисейским полям» (современные французские авторы А. Гавальда, Ф. Бегбедер, М. Уэльбек, М. Леви), «Литературная Франция» (французские авторы-классики В. Гюго, Ж. Санд, А. Моруа, Г. Флобер, Ж. Верн); викторин и эрудит-лото «Парижская мозаика». Успех у молодой аудитории имел обзор литературы «Английский книжный бульвар. Лучшие произведения английских авторов» – от Д. Дефо до Дж. Р.Р. Толкиена. В 2011 г. старшеклассники «прогуляются» по «Американскому ВООК-авеню», побывают в гостях у испанских и итальянских поэтов и писателей. Разнообразие приемов в продвижении лучшей зарубежной литературы дало положительный результат: у молодежи возник интерес к творчеству многих писателей.

В центральной библиотеке ежегодно проводится районный поэтический турнир «Серебряное перышко». До 30 участников из десятка школ соревнуются в выполнении различных заданий, читают свои стихи. Главный библиограф ЦРБ Л. В. Тимирбаева, сама большая любительница поэзии, умело направляет эту работу. Турнир показывает, что у детей и юношества есть интерес к родному языку, поэзии, творчеству. Кроме того, его организация позволяет устанавливать контакты с учителями русского языка и литературы из многих сельских школ.

Показателем эффективности работы библиотеки по программе «*Литературный гид*» стал такой факт: в областном конкурсе на лучшего молодого читателя «*Читать престижно*» все шесть дипломантов конкурса из Красноармейского района занимались по этой программе.

Краеведение – одно из приоритетных направлений в нашей работе. Для студентов института агроэкологии проводится цикл занятий «*Краеведческий калейдоскоп*». Здесь анонсируются все новые краеведческие издания, по ним выполняются практические задания, проводятся краеведческие викторины.

Очень востребована у нас программа «*Литературное краеведение*». В 2010 г. молодые читатели с интересом занимались на литературных уроках, посвященных творчеству К. Рубинского («*В одинокой Вселенной быть счастливым посмел*»), В. Богданова («*Эту жизнь я люблю, как вначале*»), Р. Дышаленковой («*Благослови на радости и муки*»).

Известный южноуральский поэт Николай Година высказывает сомнение по поводу ценности творчества многих самодеятельных поэтов. А мы считаем так: нет у нас, конечно, ни Ахматовых, ни Цветаевых, но если стихи поэтессы Н. Кизиловой из с. Миасское, автора слов гимна Красноармейского района, нравятся читателям и находят отклик в их сердцах, то нам нужно по этой теме работать.

Творчеству Н. Кизиловой был посвящен литературный урок, оформлен стенд «*Удача начинается с мечты*», а в марте 2011 г. состоялся литературный вечер с тем же названием. Н.П. Кизилова два года побеждала в конкурсе «*Сделай шаг навстречу жизни*», объявленном Челябинским областным центром народного творчества. Наши молодые читатели принимали участие в интерактивном голосовании.

В рамках программы «*Литературное краеведение*» прошла презентация книги Т. Михеевой «*Не предавай меня!*».

В 2007 г. руководство ОВД по Красноармейскому муниципальному району обратилось к нам с просьбой провести лекцию для сотрудников по теме «*Деловой этикет*». Так родилась идея организации для сотрудников полиции «*Университета культуры*». С 2008 г. он начал действовать. В третий четверг каждого

месяца мы спешим к нашим дорогим слушателям - это 150 человек активного возраста – аудитория, на 80% состоящая из молодежи.

В программе Университета рассматриваются темы: «Языкознание», «Деловой этикет», «Литературный гид», «Как стать родителем читающего ребенка», «Пути сохранения психического здоровья».

Предпочтения отдаются диалоговым формам общения (обсуждение, тестирование), подчеркивается возможность практического использования полученных знаний.

Наша полиция - это самая информированная группа пользователей в районе. Ежегодно в феврале проходит презентация программы «Университет культуры». Так что эта аудитория знает, где открыта модельная библиотека, какие конкурсы и викторины будут проведены в течение года, в каких фестивалях могут поучаствовать как сами работники полиции, так и их дети.

Своеобразным «венцом» работы по всем молодежным программам мы считаем проведение районной Недели юношеской книги. Молодежная аудитория очень разнообразна. Она включает в себя и тех, кто недавно «выпорхнул» из детского возраста, и тех, кто уже вступил во взрослую жизнь. Молодежь старше 15-16 лет не должна быть обделенной нашей заботой и вниманием. Поэтому Неделью детской книги мы проводим в марте, а в апреле, начиная с 2002 г., по примеру Белгородской областной юношеской библиотеки, организуем Неделью юношеской книги.

Она имеет следующие особенности:

- приурочена ко Всемирному дню книги и авторского права и Международному дню солидарности молодежи;
- заканчивается крупным районным мероприятием;
- здесь проходит награждение победителей районных конкурсов, викторин, акций, объявленных в период подготовки к Неделе;
- на заключительное мероприятие приглашаются южноуральские писатели и поэты.

Гостями библиотеки в разные годы были: А. Горская, К. Шишов, Н. Ваторопина, Е. Грачева, Н. Ягодинцева, Т. Михеева.

Эффективным способом рекламы библиотеки, продвижения книги и чтения являются Фестивали книги и чтения. В чем мы смогли убедиться на собственном опыте. Фестивали: «Детство с книгой», «Земли моей лицо живое», «Читающая семья», «Мы – дети Великой Победы!» стали значительным событием в культурной жизни района. К их проведению привлекались: депутатский корпус, Управление образования, Управление социальной защиты населения, отдел по делам молодежи, общественные организации, районные СМИ, в том числе электронные. Таким образом, фестивали способствовали еще и развитию партнерства.

В настоящее время активно идет подготовка к фестивалю «С чего начинается Родина», посвященному 70-летию Красноармейского района.

Выберет ли молодежь книгу и чтение? Насколько это реально в информационном обществе? Уверены, что реально, если использовать формы работы и находить произведения, интересные молодежи.

В с. Миасском живет, работает в школе и, самое главное, создает книги для детей и юношества замечательная писательница Тамара Михеева. Она – лауреат множества российских и областных литературных конкурсов. В Московских и Челябинском издательствах вышли ее книги «Лысый остров», «Две дороги – один путь», «Асино лето», «Летние истории». Т. Михеева входит в творческое объединение «Остров Ю».

В 2010 г. мы организовали встречу школьников с представительницами этого объединения.

Когда мы узнали, что в Московском издательстве «Аквилегия-М» планируется выпуск новой книги Т. Михеевой «Не предавай меня!», адресованной молодежи, появилась идея провести акцию «С книгой – в будущее!» (Новая литература для молодежи).

Перед нами встала задача №1 – приобрести книгу в ситуации острого дефицита денежных средств. Были рассмотрены все возможности. Оказалось, что дешевле всего ее можно приобрести в Московском издательстве «Аквилегия-М». Запросили средства из местного бюджета с формулировкой «для презентации книги Т. Михеевой». Средства были выделены, а через 10 дней книга

специальным транспортом была доставлена в г. Челябинск. За один день книга была получена и обработана, за одну ночь мы ее прочитали. Уже на следующий день библиотекари провели обзоры творчества Т. Михеевой в МСОШ №1 и №2. Десять экземпляров книг были переданы в школы для прочтения. Одновременно книгу получили сельские библиотекари.

Презентация повести была назначена на 17 марта 2011 г. Перед презентацией состоялся флэш-моб в поддержку чтения. В холле 2-го этажа МСОШ №2 звучала музыка, царило оживление. Молодежь толпилась у интерактивного стенда «Я и книга», прикрепляя разноцветные стикеры с пометками в разделы: «Хочу посоветовать почитать эту книгу», «Мой любимый автор», «Зачем я хожу в библиотеку», «Эта книга мне не понравилась». Старшеклассники дефилировали по холлу с плакатами, ученики средних классов удобно разместились на стульях с книгами в руках. Инициативная группа раздавала листовки с высказываниями известных людей о чтении и книгах.

Презентация книги Т. Михеевой «Не предавай меня!» прошла очень интересно. Романтическая повесть о дружбе и первой любви понравилась ребятам. У автора спрашивали: «В главной героине Юле Озарёнок Вы описали себя?», «Часто ли Вам объявляли бойкоты?», «Когда я прочитала книгу, то заметила, что у меня много общего с Лапочкой. Что с этим делать?».

Прозвенел звонок, но ребята не расходились. Вопросы сыпались один за другим: «Вы живете в маленьком селе и пишете такие хорошие книги. Не тесно Вам здесь?», «Часто ли у Вас бывает творческий кризис?», «Как научиться писать?», «Как у Вас со спортом?» и др.

В тот же день премьера нового произведения Т. Михеевой состоялась в Бродокалмакской школе. Книгу там активно читают. В марте-апреле знакомство с книгой Т. Михеевой должно пройти во всех библиотеках района.

В с. Миасском акция «С книгой – в будущее!» прошла при поддержке главы Миасского сельского поселения С. Н. Бердникова и отдела по делам молодежи администрации Красноармейского

муниципального района. Внимание власти к подобным мероприятиям – дело хорошее.

У библиотеки много планов на будущее. В 2011 г. мы отмечаем 70-летний юбилей Красноармейского района. Этой дате посвящен районный молодежный конкурс исследовательских работ «Отчий край, земля Красноармейская». В апреле пройдет Неделя юношеской книги «Мой край родной – частичка Родины большой». Завершится она фестивалем, на котором будет дан старт буккроссингу. В «народ» должны уйти 70 экземпляров книги «В глубине веков» В. В. Гирника, директора типографии, повествующей об археологических памятниках, найденных на территории района.

Сравнивая свою библиотеку с другими городскими и сельскими системами, по-хорошему завидуем их крепкой материальной базе. Но даже при имеющихся ресурсах мы пытаемся решать проблему организации юношеского чтения. Пока эта проблема не является для нас острой. Молодежь, которая занимается по нашим программам, участвует в разнообразных конкурсах и викторинах, отличается целеустремленностью и любознательностью. Надеемся, что в будущем наша библиотека останется тем социальным институтом, который поможет каждому молодому человеку выбрать лучшее и занять достойное место в обществе.

Марина Валерьевна Сулимова,
ведущий методист ЦГБ им. Б. Ручьева, г. Магнитогорск

**От массовых форм – к идее читателецентризма.
Опыт работы МУК ОГБ г. Магнитогорска
по продвижению чтения среди молодежи**

Для Магнитогорского Объединения городских библиотек всегда было приоритетным направление на слияние традиций и инноваций в массовой работе, направленной на привлечение молодых читателей.

Творчески работающий библиотекарь сегодня сам вносит инновационные изменения и дополнения в существующую методику

подготовки мероприятий. Здесь ему помогают вкус, хорошее знание литературы и интересов читателей, постоянный творческий поиск.

Более трёхсот массовых мероприятий ежегодно проходит в Объединении городских библиотек, и среди них большая часть - с инновационными элементами. Остановимся на более интересных и эффективных мероприятиях.

Традиционным направлением библиотечной работы считаются вечера встреч с интересными людьми. Библиотекари Объединения городских библиотек организуют встречи с магнитогорскими писателями и поэтами, художниками и музыкантами. Встречи-диалоги любимы и востребованы читателями. Однако для того, чтобы постоянно находиться на одной волне со своими юными пользователями в эту форму библиотечной работы были внесены инновационные изменения. В 2010 году сотрудники Центра правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова» выступили с предложением провести для пользователей библиотеки и студентов магнитогорских вузов цикл встреч с представителями законодательной власти нашего города. Инициатива библиотекарей была поддержана председателем Магнитогорского городского собрания депутатов. «*Встречи без галстука*» (такое название получили мероприятия) и сразу же приобрели невероятную популярность среди студентов города, преподавателей магнитогорских вузов и читателей библиотеки. Конечно, большую роль играет огромная подготовительная работа, которую проводят библиотекари. Встречи проходят искренне и неформально. Затрагиваются вопросы, касающиеся работы органов местного самоуправления, итогов прошедших выборов, планов работы Магнитогорского Городского Собрания Депутатов. Студенты получили уникальную возможность запросто пообщаться, задать вопросы политическим лидерам города именно в библиотеке. Надо отдать должное нашим гостям: времени на общение с аудиторией они не жалеют. Зал Центра правовой и деловой информации во время проведения «Встреч без галстука» всегда заполнен до отказа.

Такие «Встречи без галстука» библиотека планирует продолжить. Для библиотечных специалистов очевидна востребованность, огромный интерес потенциальной аудитории и

видна отдача этих мероприятий по формированию активной жизненной позиции молодого поколения.

Особенность клубов и объединений, создаваемых в библиотеках ОГБ в том, что они направлены на объединение интеллектуальных, энергичных, ярких людей, готовых, в свою очередь, оказывать всевозможную помощь библиотеке. Деятельность таких объединений придает библиотеке более высокий статус, делает ее «видимой» в глазах руководства города, общественности, способствует ее развитию.

Широко известен магнитогорцам Клуб молодых юристов «*Законы просты*» при Центре правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова», действующий под патронажем Магнитогорского Общества защиты прав потребителей. Клуб осуществляет свою деятельность в форме встреч, конференций, пресс-конференций, изданий методических пособий для населения. Членами клуба являются студенты юридического факультета Магнитогорского государственного технического университета, читатели этой библиотеки. По словам президента клуба «*Законы просты*», преподавателя Магнитогорского государственного технического университета, аспиранта Уральской академии государственной службы, в большей степени в достижении успехов члены этого клуба обязаны Центру правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова».

Литературное объединение «*Крылья*» работает на базе библиотеки литературного краеведения имени Михаила Люгарина Объединения городских библиотек. Каждое заседание - это творческая презентация молодых литераторов Магнитки. Так, например, на одной из встреч была торжественно вручена памятная «Закладка в книгу» магнитогорской поэтессе Елене Холодовой, составленная сотрудниками сектора литературного краеведения. В закладке отражено кредо молодой поэтессы, представлены её книги.

Национальный колорит характерен для всех клубов библиотеки литературы на башкирском и татарском языках. Театрализованные посиделки молодёжи состоялись на одном из заседаний клуба «*Яик*». Были представлены народные обычаи башкирского и татарского народов. Девушки в национальных

костюмах пряли, вышивали, вязали. Исполнялись песни и национальные танцы, звучала народная музыка, рассказывали сказки, легенды. Кульминацией мероприятия стало выступление коллектива кураистов фольклорного ансамбля «Карлугас» Дома дружбы народов.

С 2010 года в центральной библиотеке еженедельно проходят заседания магнитогорского клуба Всероссийской Ассоциации клубов «Что? Где? Когда?», объединяющего молодежную интеллектуальную элиту города Магнитогорска. Активное участие в играх принимает и команда Объединения городских библиотек «Ариадна». В стенах библиотеки состоялся первый Открытый кубок Магнитогорска среди команд Уральского региона, присутствовали команды Магнитогорска, Уфы, Челябинска, Миасса и других городов Урала. На сегодняшний день библиотека становится центром, площадкой коммуникации молодежи по интересам. Все участники клуба являются нашими читателями.

Игровой медиаобзор, медиалекция – это традиционный библиографический обзор или лекция с игровыми элементами (конкурсами, викторинами и др.), электронной презентацией и книжной выставкой. Медиалекторий для юношества «Символика России» в рамках федеральной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» был организован для лицеистов и старшеклассников в центральной библиотеке имени Бориса Ручьёва.

В 2010 году на базе Центра правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова» начала свою работу студенческая юридическая клиника – это совместный инновационный проект кафедры права Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова и Объединения городских библиотек. Данный проект является беспрецедентным для области. Студенческая юридическая клиника – это центр бесплатной юридической помощи для всех категорий граждан. Теперь население города может в библиотеке бесплатно получать консультации по вопросам гражданского, жилищного, трудового, семейного, уголовного, административного права. Прием граждан осуществляют студенты факультета экономики и права Магнитогорского государственного

технического университета, под кураторством преподавателей факультета и местного отделения ассоциации «Юристы России».

Одна из форм инновационной деятельности в Объединении городских библиотек - он-лайн семинары - это технология прямой трансляции через спутниковый канал, которая позволяет участникам таких мероприятий в режиме реального времени видеть и слышать выступления представителей органов государственной власти на актуальные темы. Причём собравшаяся аудитория имеет возможность не только наблюдать, но и активно участвовать, задавать вопросы и получать ответы. Регулярно (с 2006 г.) на базе Центра правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова» специалисты широкого профиля - юристы, экономисты, представители малого и среднего бизнеса, менеджеры города Магнитогорска - принимают участие во Всероссийских он-лайн семинарах.

В работе библиотеки по пропаганде здорового образа жизни считаем особенно важным повышение мотивации молодёжи к сохранению собственного здоровья. Необходимо найти тот язык и ту форму донесения информации, которые помогли бы выработать стойкий иммунитет у юношества к социально опасным болезням. Большую помощь библиотеке в этой работе оказывают ее партнеры.

Второй год на базе центральной библиотеки совместно с некоммерческой организацией «Источник жизни» ежемесячно проходят программы *«Дышите свободно!»* по пропаганде здорового образа жизни. Многие магнитогорцы, посетившие программу, не только бросили курить, но и стали активными читателями библиотеки.

Среди форм библиотечного обслуживания, успешно применяемых в библиотеках ОГБ, существует и тренинг. Это мероприятие, на котором главное - достучаться до каждого слушателя, помочь ему раскрыться, высказать своё мнение. Таков тренинг «Как быть успешным», который регулярно проходит в центральной библиотеке. Библиотекарь, владеющий техникой тренинга, незаметно для самой аудитории проводит социологическую работу с присутствующими представителями молодого поколения. Понимание насущных потребностей подростков позволяет задавать по ходу мероприятия главные жизненные вопросы: «Что такое

успех?», «Как достичь успеха?», «Как быть успешным?» и получать на эти вопросы ответы. По сути, ведётся совместная работа библиотекаря и аудитории, направленная на выработку навыков мышления успешного человека. Ребята не чувствуют давления со стороны библиотекаря, и это важно. Незаметно для себя они задействованы в процессе, а, как известно, совместная деятельность сближает даже совсем незнакомых людей. Скорей всего, мы ещё не раз увидим этих школьников в стенах своей библиотеки.

Муниципальные библиотеки Магнитогорска продолжают свою работу. Впереди много новых проектов, акций. Но неизменной остается наша цель – поддержка и сохранение ценности чтения, особенно для молодого поколения. Максимальное удовлетворение запросов юных читателей, возвращение библиотекам их изначальной роли культурно-просветительных учреждений — вот главные задачи библиотекарей Объединения городских библиотек г. Магнитогорска.

Библиотека – территория добра и творчества для молодых. Опыт и перспективы работы с молодежью в муниципальных библиотеках Копейского городского округа

Клепикова Марина Александровна,
заведующая отделом маркетинга ЦБ МУ «ЦБС»
Копейского городского округа

От доброго к вечному, или Библиотека – территория добра

В названии нашего доклада «От доброго к вечному, или Библиотека - территория добра» дважды звучит слово добро, и это не случайно. Гете сказал: «Хотя мир в целом движется вперед, молодежи приходится всякий раз начинать сначала».

Стать добрым помощником для молодого поколения - одна из наших приоритетных целей. За последние годы в ЦБС Копейского городского округа увеличилось количество читателей в возрасте 15–24 лет.

Повышение цифровых показателей заметно активизировалось благодаря появлению новых партнеров (Отдела по делам молодежи Администрации КГО), проектов («Школа материнского чтения», «В поисках героя») и направлений (профориентационная работа).

Хотелось бы многоаспектно осветить работу библиотеки с молодежью: не только отметить успехи, но и обозначить проблемы.

С Отделом по делам молодежи (далее – ОПМ) ЦБС всегда сотрудничала, только в разные периоды времени это сотрудничество было разным.

Начиналось все с разовых обращений в библиотеку специалистов Отдела по делам молодежи:

- провести обзор литературы для детей-инвалидов,
- предоставить помещение для занятий Школы лидера, или подведения итогов городского конкурса для молодежи «Фотокросс» и т.д.

Ежегодно Отдел по делам молодежи обеспечивал мероприятия ЦБС призами.

Принятие в 2006 году целевой программы «Молодёжь Копейска» способствовало тому, что взаимодействие библиотеки с Отделом по делам молодежи поднялось на иной качественный уровень.

Выстроились направления совместной работы:

- Военно-патриотическое и нравственное воспитание молодёжи
- Приобщение молодёжи к труду, содействие в её трудоустройстве и занятости
- Формирование среди молодёжи здорового образа жизни
- Обеспечение прав и свобод молодёжи города; профилактика правонарушений
- Развитие системы социальных служб и клубов для молодёжи
- Поддержка молодёжного творчества. Досуг молодёжи
- Информационное обеспечение молодёжной политики

За четыре года совместная работа перешла, образно говоря, от редких свиданий в стабильные встречи.

ОПМ курирует организации «Молодая Гвардия» и «Школа молодого лидера». В 2008 году библиотека получила предложение участвовать в обучающих программах этих организаций.

Традиционными и востребованными стали встречи в библиотеке представителей разных поколений с привлечением средств мультимедиа «Между прошлым и будущим - памяти нить». Например, в 2010 году состоялась встреча ветеранов Великой Отечественной войны и активистов «Молодой Гвардии Единой России», посвященная 65-летию Победы. Темой для разговора был выбран фильм «Мы из будущего». Встреча сочетала в себе электронную презентацию, показ отрывков из фильма, исполнение школьниками песни в стиле рэп, обсуждение фильма. На первом же мероприятии мы убедились, что данная группа молодежи очень развита, начитана, с высоким уровнем культуры. «Молодая гвардия» и «Школа молодого лидера» – это организации, которые объединяют молодых людей с активной жизненной позицией.

В Копейске 8 лет при Собрании депутатов функционирует Общественная молодежная палата (далее – ОМП), созданная по инициативе Отдела по делам молодежи. В неё входят представители из разных молодежных объединений. До недавнего времени контактов у библиотеки с этим органом не было. Ситуация изменилась после создания молодежного объединения библиотекарей «ДаМы». Мы получили приглашение войти в состав Общественной молодежной палаты. Согласились не раздумывая – это прекрасная возможность интегрироваться в молодежное сообщество города и заявить о себе.

Каждый месяц представитель от библиотечного объединения «ДаМы» участвует в заседаниях палаты.

Успешно осуществляется совместный проект библиотеки и Общественной молодежной палаты по выпуску общественно-политической газеты «Глазами молодых». Заведующая отделом маркетинга ЦГБ г. Копейска Марина Клепикова назначена главным редактором издания, что позволяет через газету активно продвигать книгу и чтение в молодежную аудиторию. Газета делится на две части. Вторая часть – приложение «Читать подано?» - полностью посвящена чтению, книге и библиотеке. Газета выходит тиражом 500 экземпляров 1 раз в квартал. Распространяется волонтерами при ОМП по школам, средним специальным учебным заведениям, на массовых городских мероприятиях, в библиотеках округа. «ДаМы» создают газету, ОМП – финансирует.

С 2007 года ОПМ и ЦБС работали в рамках программы по профилактике наркомании. Разработали и реализовали цикл занятий для старшеклассников «Нет!» - наркотикам». Использовались самые разные формы работы, в том числе брейн-ринги, встречи с участием нарколога, а также писателей и поэтов Копейска, затрагивающих эту проблему в своем творчестве.

В 2010 году ситуация изменилась. Получили рекомендации не использовать слова «наркотик», «наркоман», не вести прямой разговор на эту тему, просто пропагандировать здоровый образ жизни. Работаем в том же режиме: выставки, мероприятия, акции. Активно участвуем в весенней акции «Здоровый город».

Оказываем друг другу информационную поддержку. В библиотеках на стендах расклеиваем афиши о конкурсах, праздниках ОПМ. Сотрудники Отдела всегда информируют о работе Молодежного информационного центра городской библиотеки, на сайте ОМП не раз печатались новости ЦБС.

Сотрудничество библиотеки с Отделом по делам молодежи дало нам возможность интегрироваться в молодежное сообщество, быть на виду, выйти на новый уровень понимания продвижения чтения в молодежной среде.

Мустафина Анна Геннадьевна,
зав. отделом абонемента
детско-юношеской библиотеки № 7 МУ «ЦБС»
Копейского городского округа

Диалог на языке творчества: опыт работы детско-юношеской библиотеки № 7 г. Копейска

Встреча с читателем категории юношества - самая ответственная. Мне кажется, не было еще такого времени - с огромным количеством соблазнов для юного поколения. Конкурентов у библиотеки за свободное время молодежи – множество. Но, может быть, есть в этом, если не прелесть, то, по крайней мере, стимул к творчеству и достижению результата.

Юношество растет в детской библиотеке. Чтобы вырастить читателя, нужно начинать с того момента, когда малыш находится еще в животике у мамы. Будущих мам и пап, которым чуть больше двадцати лет, мы приглашаем на занятия «Школы материнского чтения», и впервые, честное слово, впервые они слышат о колыбельных песнях, пестушках, потешках, о детской литературе. Мы помогаем молодым родителям задуматься о жизни, о семье, о книге. Они впервые открывают журналы для будущих родителей. Вот уже девять лет я занимаюсь с данной группой. Самые первые родившиеся малыши уже стали второклассниками. Дети идут в

школу, и мы вновь встречаемся с их папами и мамами уже на родительском собрании.

Когда для подростков наступает время выбора профессии, стараемся им помочь, организуя встречи со специалистами, психологами, представителями разных профессий, работая совместно с центром занятости. Особенно эффективны дискуссионные формы общения, когда старшеклассники обсуждают волнующие их вопросы, связанные с выбором профессии, доказывают нужность определенных профессий. Чувствуешь себя причастным к выбору подростком жизненного пути, когда он приходит и делится своими успехами. Совсем недавно в одном из классов ребята рассказывали о профессиях своих мам. С каким теплом, уважением говорили подростки о мамах! Таким образом, библиотека решает еще одну задачу - помогает сохранить теплое отношение к дому, семье.

2011 год в Копейске объявлен Годом Добрососедства. Когда задумываешься над этим, то понимаешь, что наша жизнь, работа - это все – Добрососедство.

Патриотизм начинается в том месте, где ты родился. В год 65-летия Победы молодые люди еще раз услышали, увидели, что эта была Победа духа нации, духа народа. В городе был открыт памятник тем, кто погиб в мирное время, - участникам локальных войн. Накануне Дня Победы на городских мероприятиях была торжественно вручена школьным библиотекам и музеям книга памяти «Копейчане, погибшие в рядах вооруженных сил нашей страны в мирное время», автор - Г. Н. Карнаух. В день вывода войск из Афганистана старшеклассники стояли с гвоздиками в руках у монумента, где встретились с теми, кто прошел Афганистан, Чечню, Таджикистан.

Когда-то Дмитрий Сергеевич Лихачев сказал, что *«...патриотизм ...сейчас – это нравственное достоинство нации, которое состоит в умении общаться с другими нациями, народами»*. В библиотеке действует *Центр народных культур «Очаг»*. Здесь проводятся выставки прикладного искусства, представляются блюда национальной кухни. Для юных читателей организуются встречи с представителями разных национальностей - татарами, мордвой. Это

важная работа, потому что помогает знакомству с культурой других народов, которые живут рядом.

Летом 2010 года в библиотеке состоялась встреча с депутатами городского совета - представителями татарской и башкирской национальностей. Впервые молодые депутаты - Ринат Салихов и Альберт Асхадуллин услышали и узнали о деятельности библиотеки. Сегодня в их лице мы приобрели хороших друзей и помощников.

Таким образом, детско-юношеская библиотека г. Копейска успешно выполняет социализирующие функции; формирует у юного поколения нравственные, социокультурные ценностные ориентиры, воспитывает толерантность, организует в библиотеке для юного читателя безопасное информационное пространство.

Марина Владиславовна Никифорова
заведующая читальным залом ЦГБ
МУ «ЦБС» г. Копейска

Диалог с молодежью - ключевой фактор движения библиотеки вперед

*Здравствуй, молодость!
Как ты живешь?*
И. Кашежева

Необходимость в разработке долгосрочной программы по работе с подростками и молодежью мы почувствовали в Год молодежи. Тогда и появился в библиотеке проект «В поисках героя». Основные направления проекта: «Ты читаешь – ты лучший!», «Каждый выбирает для себя», «Имя в истории Отечества», «Будем знакомы!» и др.

Библиотекарям и читателям запомнилось мероприятие «Всегда против. Молодежные неформальные объединения». Взрослым оно помогло разобраться в молодежных течениях, молодым - раскрыть себя.

Желание помочь подросткам понять взрослых - цель литературно-психологического цикла «Большие и малые на семейной

сцене». Во время встреч библиотекарь стремится создать доверительную атмосферу, чтобы получился диалог с юной аудиторией на тему: «Семья – современная литература – подросток – проблемы – чтение». Происходит знакомство молодых читателей с литературно-художественными журналами, современными авторами, их произведениями, литературными премиями.

Важной составной частью проекта «В поисках героя» стал цикл «Вакансия: герой» из семи мероприятий на тему: «Герои Великой Отечественной войны».

К сожалению, понятие «герой» заменило для молодежи другое понятие – «звезда». Произошла смена миров.

Цель цикла - заполнить «вакансию» героя, помочь найти действительно достойные образцы для подражания.

Задачи: познакомить с литературой о Великой Отечественной войне, сформировать правильное представление об этом историческом событии, побудить задуматься о таких понятиях, как героизм, патриотизм, дать возможность высказать собственное мнение.

Вечные книги: «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Четвертая высота» Е. Ильиной, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого. Знают ли ребята – правнуки народа-победителя, кто такие молодогвардейцы? Знакомы ли с книгой или фильмом о них? Знают ли, что есть в Копейске и Челябинске улицы «Молодогвардейцев»?

Первое мероприятие цикла «Это было в Краснодоне» стало открытием героической страницы истории Великой Отечественной, открытием имен молодых ребят – героев.

В Копейске одна из школ города носит имя отважной комсомолки, погибшей от рук фашистов, – Зои Космодемьянской. Книга матери Зои - Л. Т. Космодемьянской «Повесть о Зое и Шуре», поэма М. Алигер «Зоя» - эти и другие книги использованы при подготовке мероприятия «Зоя, или жизнь как песня». Старшеклассники держали в руках книгу Николая Борисова «С именем Зои» с дарственными надписями автора для молодого тогда библиотекаря С. И. Сафоновой. (Она девчонкой поехала в Москву, чтобы побывать в местах, где росла и училась Зоя Космодемьянская).

«Читай и помни» - встреча, посвященная теме, знакомой всем библиотекарям: книги и фильмы о войне. Тем, кто «добровольно прошел» вместе с героями произведений круги военного ада, не надо объяснять, что такое патриотизм.

Во время литературно-исторической игры «На пути к Победе» (по типу телевизионной передачи «Своя игра») ребятам было предложено восстановить в памяти основные битвы Отечественной войны, поговорить о героизме советских солдат, узнать о книгах. Мы думаем, что такой тактический ход, как игровая форма, был оправдан. Ведь дети играли «в войну».

С чего начинается Родина? По мнению писателя Б. Васильева, «...с уважения к истории своего народа и к своим родителям в частности...». Кинорежиссер С. Говорухин в интервью «Российской газете» как-то сказал: «Россию можно уничтожить только одним способом – переломив духовный хребет... А если мы еще одно поколение профукаем – это конец!». Когда библиотекарь, зачитав цитату С. Говорухина, спросил у школьников: «Это он про какое поколение?». «Про наше!» – был дружный ответ.

Ученики на классном часе писали сочинение-размышление на тему «С чего начинается Родина?».

Приведем фрагменты сочинений школьников: «Патриотизм, к сожалению, сейчас не в моде...»; «Быть может я и был бы патриотом своей страны, если бы правительство заботилось о своих гражданах... В нашей стране деньги находятся в руках отдельных лиц. Уеду в Европу при первой же возможности»; «Патриотом не являюсь, тема нагнетает грусть и портит настроение на весь день...».

Грустно? А ведь это пишут наши дети! Порадовало то, что позитивных размышлений все же было больше, и тех, кто верит в Россию, тоже большинство:

«Теперь я знаю, что такое война...»; «Я был рад выслушать лекции о подвигах русского народа, я горжусь тем, что живу в такой стране...»; «России действительно не хватает духовности»; «Мне нравятся рассказы в библиотеке. Интересно знать про героев...»; «И в наше время существуют герои»; «Любовь к Родине и Патриотизм – это естественное чувство. В повседневной жизни оно не так заметно, но оно есть. У всех есть понятие «свой» и «чужой». Например, когда

играет Россия, допустим, с Бразилией, за кого будут «болеть» русские?... Или «День города», все равно чувствуешь гордость за то, что живешь здесь!»; «Мне понравилась история Зои Космодемьянской. В нашей жизни героем считают удачливого бизнесмена, олигарха, зачастую они не являются патриотами. Спасибо библиотекарям! Очень интересно все это!».

Завершается проект «В поисках героя» встречей представителей разных поколений «Между прошлым и будущим – памяти нить».

В планах библиотеки - библиомост «Поколение NEXT – книга или NET» - первое мероприятие из серии «Литературный странник. Круг чтения для современной молодежи», а также много других интересных встреч в библиотеке, построенных на диалоге с юным пользователями.

«Здравствуй, молодость! Как ты живешь?» - эти слова поэтессы И. Кашежевой стали девизом нашей работы с молодежью.

Дурнева Эльвира Фаритовна,
зав. отделом «Юность» МУ «Городская библиотека», г. Снежинск

Инновационные проекты по продвижению чтения среди молодежи

Чтение и молодежь. На сегодняшний день статистика показывает, что посещаемость библиотеки молодыми людьми резко сократилась. Но нельзя утверждать, что молодежь совсем не читает. Хочется надеяться, что все это временно: увлечение Интернетом, компьютерными играми.

Может, действительно, скоро на смену бумажному формату придут электронные книги?

Конечно, можно долго рассуждать о том, что молодое поколение растет нечитающим, но не надо забывать, что определенная ответственность за это лежит и на нас, библиотекарях. Мы должны стремиться к тому, чтобы изменить данную ситуацию, привлечь молодых людей к чтению, чаще им напоминать о том, что

есть библиотека. Для того чтобы молодёжь читала, надо сделать чтение модным. Рекламе книг, чтения надо уделять как можно больше внимания.

Сейчас много говорят о необходимости инновационных методов работы с подрастающим поколением, но лучше всего от рассуждений переходить к действиям.

На протяжении последних двух лет библиотека реализовала несколько проектов, адресованных молодежной аудитории. Все эти проекты отличаются друг от друга. Один способствует раскрытию литературного дара, другой предполагает освоение новых технологий, третий раскрывает путь к успеху через книгу.

Для всех творческих, пишущих людей нашего города был предложен конкурс литературного творчества молодых *«Проба пера»*. К участию в конкурсе приглашались молодые люди от 15 до 30 лет.

Главной задачей конкурса являлось выявление литературно одарённой молодёжи города и стимулирование её дальнейшего творческого развития, а также приобщение молодого поколения к художественной литературе.

Были представлены работы по двум номинациям: проза и поэзия. Информация о конкурсе распространялась по всем учебным заведениям города: каждый учащийся получил информационный пакет с положением о конкурсе. На рекламных тумбах были развешаны афиши. По местным телевидению и радио несколько раз транслировался анонс о конкурсе, информация размещалась и в городских газетах.

Работы конкурсантов оценивали профессионалы (поэты, писатель, учитель литературы, журналист). Для жюри был разработан список рекомендуемых критериев оценок произведений.

На церемонии награждения победителей и номинантов конкурса многие участники читали свои стихи. Жюри давали молодым поэтам и писателям дельные советы и рекомендации, что тоже было очень важно. После окончания награждения участники конкурса в неформальной обстановке общались между собой и с профессионалами. Для некоторых конкурсантов *«Проба пера»* послужила своеобразной ступенью для участия в региональном

молодёжном конкурсе короткого рассказа, на котором они заняли призовые места.

Нужно ли говорить о том, что информация окружает человека повсюду, и восприятие жизни во многом зависит от её содержания. Основную информацию человек получает через глаза, так как зримый образ гораздо действеннее, нежели написанное слово или акустический фрагмент. Зрительное восприятие богаче звукового. Виртуальная культура сегодня становится доминирующей формой «культуры как таковой».

Следующий наш проект назывался конкурс мультимедийных презентаций *«А молодёжь-то читает!»*.

К участию в конкурсе приглашались молодые люди в возрасте от 14 до 28 лет. Им предлагалось рассказать в современном формате – мультимедийной презентации – о том, что читают, над какими произведениями размышляют. Это могло быть представление отдельной книги или произведений, выбранного автора, любимого литературного жанра. К участию в конкурсе допускались работы (мультимедийные презентации), созданные индивидуальными и коллективными авторами.

В задачи конкурса входили: развитие творческих способностей участников конкурса, навыков работы с программными ресурсами для создания мультимедийных презентаций, создание архива творческих работ и диска *«А молодёжь-то читает!»*.

Оценивали работы сотрудники библиотеки: методист, программист, несколько библиотекарей и представители СМИ.

В основном, работы были посвящены классическим произведениям 19 века и их авторам (А. Куприн, М. Ю. Лермонтов, А. С. Пушкин и др.), а также популярным современным писателям, таким как П. Зюскинд, П. Коэльо, В. Кунин; жанр «фантастика» пытались раскрыть в нескольких работах. Были представлены также работы о личном отношении к чтению, книгам, рассказ-презентация о домашней библиотеке.

Презентации победителей конкурса были показаны во время церемонии награждения, что вызвало большой интерес всех присутствующих.

Презентации номинантов и победителей конкурса «А молодежь-то читает!» были оформлены на CD и распространены по всем учебным заведениям города. Диск стал вспомогательным материалом для учителей литературы.

Библиотека стремится привлекать к участию в молодёжных проектах, помимо заинтересованных лиц, и широкую общественность – представителей бизнеса и власти, СМИ и общественных организаций, духовенства и неформальных объединений, людей, чей жизненный опыт может в будущем пригодиться подрастающему поколению.

Для того чтобы лучше раскрыть особенности различных профессий, городской библиотекой разработан молодежный проект «*Секрет успеха*».

Основная цель проекта – ориентировать молодых людей на успешную учебу, правильный выбор профессии и дальнейший карьерный и жизненный путь.

В рамках проекта было проведено 5 встреч учащихся с наиболее успешными и известными молодыми людьми, которые поделились с ребятами секретом своего успеха в работе и в жизни.

Сотрудниками отдела «Юность» проведена большая информационная работа для привлечения старшеклассников к участию в проекте.

Библиотекари приходили в классы школ города и рассказывали о каждом герое - госте встреч; всем старшеклассникам были розданы приглашения.

Для того чтобы понять, что волнует и интересует молодёжь, было проведено анкетирование, в результате которого стало понятно, к какому гостю каждый ученик хотел бы прийти и о чем задать вопрос. На основании предварительного опроса вырисовывалась примерная картина предстоящих встреч и количество желающих прийти на них. Затем библиотекари знакомили каждого гостя с вопросами старшеклассников, представляли перечень вопросов, касающихся их профессиональной деятельности, чтобы выступающему гостю можно было подготовиться к встрече со школьниками заранее.

Встречи проходили в режиме «вопрос-ответ», на которых старшеклассники получили полезные советы и практические рекомендации от тех, кого можно по праву назвать успешными людьми. Беседы состоялись с заместителем Главы городского округа по экономике и развитию, начальником Отдела по делам молодежи при Администрации, мировым судьей, главным редактором газеты, настоятелем Вишневогорского храма, редактором и телеведущей Снежинского телевидения.

Важно то, что гости говорили о любимых книгах и рекомендовали конкретные произведения.

Помимо увлекательной беседы, самым активным старшеклассникам были вручены подарки от гостей проекта, также ребята получили раздаточный материал: «11 правил Билла Гейтса», «Секрет успеха от Дональда Трампа». Некоторые приглашенные гости сделали закладки с «секретами успеха» для каждого присутствующего старшеклассника.

Наибольший интерес вызвали встречи с заместителем Главы городского округа по экономике и развитию, мировым судьей, директором Интернет-провайдера, руководителем фирмы, занимающейся компьютерной графикой и дизайном.

Ключевым фактором успеха данного проекта является тщательный выбор приглашенных гостей - главное, чтобы старшеклассникам они были интересны.

Проанализировав библиотечные проекты для молодежи, можно сделать определенные выводы. Самое главное, что такого рода проекты интересны молодому поколению. Есть молодые люди, которые несколько лет подряд принимают активное участие в библиотечных конкурсах. С каждым годом их работы становятся более глубокими, качественными, личностными.

Очевидно, что молодёжи необходимы реализация своего творческого потенциала, выплеск эмоций - в виде стихотворения, рассказа, сотворения мультимедийной презентации; ей интересен жизненный опыт преуспевающих людей.

Мы, библиотекари, должны сами создавать своё библиотечное будущее. Для начала надо поменять стратегию работы, понять, принять и начать уважать культурную среду молодого поколения,

надо поменять стиль поведения самих сотрудников библиотеки. Доктор филологических наук Валентин Головин так и сказал: «Библиотечная дидактика» остаётся в прошлом, уходит на второй план, наступает время диалога. Надо «учиться» культурному опыту наших молодых читателей. Это интересно. Это образовывает».

Сотрудники библиотеки стараются повысить интерес молодёжи к чтению, чтобы молодые люди приходили в библиотеку не только за литературой по заданной теме, но и могли проводить интересно досуг, чтобы им приятно было находиться в стенах библиотеки, чтобы они могли общаться между собой. Конечно, все мы понимаем, что сегодня библиотеке необходимы: автоматизация, обновление фондов, оборудования, чтобы отвечать вызовам временем. Техническое оснащение библиотеки играет огромную роль, но всегда нужно учитывать, что одним из самых важных качеств нашей профессии является творческий подход к работе.

Как сказала президент ИФЛА Клаудия Люкс: «Библиотеки создают возможности, поддерживают развитие, помогают решать проблемы». Это должны понимать не только сами библиотекари, но и общество в целом.

Темникова Елена Александровна,
зав. сектором филиала № 5 «Исток»
МУК ЦБС Златоустовского ГО

Библиотечная матрица, или Как перейти к светлому завтра. Из опыта работы библиотеки-филиала № 5 «Исток»

При анализе итогов работы библиотеки в первом десятилетии XXI века представляется важным обозначить и проблемы сегодняшнего дня. Но вовсе не для того, чтобы впасть в уныние. Хочется поделиться с коллегами тем, как мы их решаем. Тем более, что проблемы у нас похожие, и главная - снижение уровня и качества чтения юношества.

Родилось такое название - «Библиотечная матрица», как схема или алгоритм работы, который мы для себя нашли.

Библиотека-филиал № 5 «Исток» имеет юношескую кафедру. Общее количество читателей – 8941, около 60% - молодежь. Количество сотрудников - 9. Библиотека работает по проектам: «Территория чтения: продвижение художественной литературы», «Становление: социализация юношества посредством книги», «Нам есть, чем гордиться и есть, что беречь: краеведческое просвещение и патриотическое воспитание». В 2010 г. была завершена работа по трем проектам: «Читающая молодежь», «Диалог времен» и «Скажи здоровью «Да!».

Проектирование – это реализация идеи, новых технологий, построение четкой системы и планирования в работе и, наконец, это один из путей дополнительного финансирования. Наш первый проект - «*Читающая молодежь*» (2004 г.) - был направлен на продвижение качественной современной литературы. В рамках проекта были изданы: буклеты в серии «Круг чтения», библиографические очерки, словарь «Кто есть кто в современной литературе»; проведены мастер-классы для читателей. В работе над проектом «Читающая молодежь» мы по-новому постарались взглянуть на такую традиционную форму продвижения книги и чтения, как обзор литературы. Особенно интересными стали: обзор-размышление, обзор-опыт анализа; обзор-тренинг, обзор-путешествие, медиаобзор.

В то же время освоили интернет-пространство современной литературы. Были изданы буклеты, такие как «Сетевая литература». Разработаны интерактивные мероприятия, например: «Как искать хорошую книгу в Интернете».

В рамках проекта прошли читательские конференции, где молодые читатели представляли свои любимые книги, выносили их на обсуждение. Каждый из них делал это по-своему. Был даже видеоролик - размышление над книгой. Сюжет об одной из конференций показан по местному телевидению. В таких мероприятиях молодые раскрываются по-новому.

Благодаря проекту, мы закупили новые книги, в библиотеке появилась компьютерная техника.

Будучи в декабре 2010 года на творческой лаборатории в Челябинской областной юношеской библиотеке, я в очередной раз поймала себя на мысли, что мы нашу молодежь недооцениваем и

порой просто не знаем. И это одна из наших проблем. Конечно же, мы проводим исследования, анкетирования, опросы... В 2004 г. наша библиотека попробовала провести анкетирование в стенах ЮУрГУ и близлежащих школах на тему: «Мои приоритеты в чтении художественной литературы». Оказалось, слухи о том, что молодежь не читает, сильно преувеличены. Молодые читатели не удовлетворены фондами библиотеки и ждут от нас информации о литературе.

Мы убедились в том, чтобы работать с подростками и юношеством, важно чувствовать их настроение, знать увлечения, проявлять искренний интерес к ним. Главный принцип «Не они - для нас, а мы - для них!».

Конкретный пример. В последнее десятилетие очень активно стали продвигаться различные конкурсы в юношеской среде. И это здорово, на наш взгляд. Читатели раскрывают свои таланты и внутренний мир, участвуя в различных библиотечных конкурсах: региональных, областных, городских, внутрибиблиотечных. В ЦБС г. Златоуста уже восьмой год проводится конкурс летнего чтения для юношества «Время читать и размышлять». Спонсирует его проведение благотворительный фонд «За доброту и порядочность». Хорошим стимулом для юных участников являются денежные премии от 500 до 3000 тыс. руб. Организатор конкурса — координационный совет ЦБС.

В библиотеке отрегулирована система консультаций для участников. Это три групповых (начальная, промежуточная и завершающая) и много индивидуальных (в зависимости от уровня подготовки и потребностей участника). Как правило, каждый участник закрепляется за определённым библиотекарем. Работа заключается не просто в организации выставок, поиске литературы и информации. Это обучение конкурсантов формам творческой подачи материала, правилам работы с книгой, правилам оформления. Библиотекари выступают в качестве педагогов и критиков. Иногда мы просто учим их грамотности. Такое тоже бывает. Но очень часто мы учимся у них тому же творчеству и открываем их для себя по-новому. Они чувствуют нашу заинтересованность, мы радуемся их успехам как своим.

Живое общение очень важно. Этот принцип мы претворяем и в массовой работе. В педагогике давно используются стратегии, технологии, в т.ч. игровые, направленные на развитие творческого и критического мышления. В 2005 г. мы взяли идеи педагогов на вооружение, переработали их, преломляя к библиотечным задачам. Сегодня эти стратегии всем известны: «Шесть шляп мышления», «Зигзаг», «Знаю - хочу узнать - узнал». Они освоены нами очень хорошо. Мы активно используем различные приёмы игротехники: приём ассоциаций, провокация, броуновское движение, прием «Верите ли Вы?», «Музей, или Чёрный ящик», интерактивное библиотечное расследование, «С великими запросто», игра в Сократиков. Это список можно продолжать и продолжать. Использование игротехник – это путь к раскрытию творческих способностей юношества, путь к открытому диалогу с ними. Главное, чего мы придерживаемся в наших мероприятиях – это работа с источником.

Маленький пример работы с текстом. Можно использовать «Ромашку», отрывая лепестки которой участники продолжают фразы, написанные на лепестках: «Книга удивила меня тем...», «Мне стало смешно, когда...», «Мне захотелось заплакать, когда...» и т.д.

Прием игротехники «Фраза с секретом». Эта фраза звучит так: «Ты понял, где следует искать ответ». Первые буквы - это фразы (как акrostих) – алгоритм анализа художественного текста: тема, проблема, герои, сюжет, идея, особенности. Прием можно использовать при обсуждении любой книги. С одной стороны, мы говорим о книгах, с другой – учим их читательской компетентности и умению выделять главное.

Активную работу во время мероприятий, конкурсов нужно обязательно стимулировать. Это может быть: оценка преподавателя (по договоренности), благодарность на имя директора в учебные заведения, звонки-благодарности родителям, выставки творческих работ в библиотеке, подарки в виде книг и дисков, статья в газету, неформальное общение за чашкой чая. Некоторым нужно просто дать площадку, чтобы себя показать. Мы уже не раз рассказывали о таких наших мероприятиях, как «Минута славы», где каждый мог

представить себя и свои таланты, «Парад звезд», на котором чувствовали наших единомышленников и лучших читателей.

На вечере, посвященном литературному объединению «Мартен», мы предоставили свободный микрофон желающим почитать свои стихи. И открыли для себя нового поэта - студента, творчество которого заинтересовало и наших мэтров. Одна из зрительниц сказала, что она перестала писать стихи после чьей-то критики, а после вечера решила, что опять вернется к творчеству. В последнее время мы почувствовали свою необходимость именно для пишущих ребят. Они приносят нам не просто стихи, а целые романы. По сути, это уже сложившийся клуб.

Труднее с теми, кто не пишет, не читает и в библиотеку не ходит. На контакт с ними выходим во время уличных акций. Всем запомнился День библиотек «Время читать» как уличная ярмарка, со скоморохами, гадалкой, трактирщицей и даже царицей. Особенно такие акции удаются, когда объединяются усилия разных заинтересованных организаций. Например, совместно с Центром медицинской профилактики мы проводили День здоровья.

Усилиями всех библиотек ЦБС подготовлена акция «Златоустовский Арбат», посвященная Дню города. Для горожан проводили театрализованные викторины и конкурсы о родном Златоусте. Наша библиотека представляла ученого кота Фелискета, героя книги златоустовского краеведа А. Козлова. Театрализованные викторины перемежались с веселыми танцевальными минутками. В ходе акции звучала реклама, раздавались визитки. Были запущены в небо сотни шаров с пожеланиями родному городу. Для привлечения к акции жителей города по телевидению транслировался рекламный ролик. Такого рода рекламные компании можно осилить, только объединив усилия.

В ЦБС г. Златоуста успешно действует корпоративный проект «*Центр правовой информации*». Филиал №5 «Исток» принимает в нем участие. Эффективно проходят общегородские Недели права с привлечением специалистов. Особенно интересной стала интерактивная игра «Дозор Победы» по типу городской игры «Ночной дозор». В игре приняли участие молодые читатели тех библиотек, которые работают с юношеством. Цель - через игру

поговорить о войне и о земляках, прошедших эту войну. Командам заранее был дан круг литературы, по которой библиотекари составляли задание. Суть игры заключалась в поиске места, связанного с Великой Отечественной войной, и получении ключевого слова. Из ключевых слов в конце игры участники составили Декларацию о праве народов на мир.

Мы активно ищем новых социальных партнеров. Ищем новые площадки для работы. Одна из таких площадок – детская музыкальная школа, которая позволила объединить книгу с музыкой. Если мы раньше работали в помощь учебному процессу по литературе, то сегодня помогаем и музыкальному образованию. Проведены такие мероприятия, как «Книги, рассказанные языком музыки. Обзор творчества Римского-Корсакова», «Штрихи к портрету Глинки», «Союз музыки и слова: вечер старинной музыки» и др. Юные музыканты, в свою очередь, помогают нам. Их музыкальные номера являются украшением библиотечных мероприятий.

Тесное сотрудничество с педагогами позволило организовать в школах родительские собрания, на которых поднимались проблемы чтения, при этом активно использовалась книга Даниэля Пеннака «Как роман».

К сожалению, учителя не всегда могут выступать в роли руководителя чтения в силу незнания современной литературы. Мы стали работать с методическим объединением педагогов-словесников близлежащих школ. Проводим для них День учителя-словесника. Делаем обзоры современной художественной литературы, рекомендуем ведущие сайты, обсуждаем проблемы и совместные планы.

Проведен обзор современной литературы для преподавателей и студентов ЮУрГУ. Этот был обзор для неорганизованной аудитории. Бросили клич: «Для желающих...». Пришло столько желающих, что срочно пришлось переходить в самую большую аудиторию. А мы говорим о нечтении молодых?! Отклики на обзор в студенческой газете «Куда идешь?» были самые добрые.

Как мы работаем со СМИ? Пишем статьи в местную печать о чтении, книгах, мероприятиях. На крупные городские праздники приглашаем телевидение. Когда в библиотеке проходила

конференция, телевидение пригласили сами участники, учащиеся 11 классов. Телевидение неожиданно для нас приехало в библиотеку, а один из школьников сам захотел взять у библиотекаря интервью. Было очень интересно.

Местное телевидение для нас — это еще кладезь сюжетов, фильмов по краеведению. И мы этим пользуемся.

Наши единомышленники – это литературные объединения. С литературными объединениями мы проводим премьеры книг, творческие вечера. Среди писателей и поэтов есть люди с ограниченными возможностями здоровья. Так получилось, что через них мы подружились с клубом инвалидов-колясочников «Данко», день рождения которого был проведен в библиотеке. На мероприятии присутствовал мэр города и руководители городской администрации. Надо сказать, что именно в последние годы мы активно стали работать с социальными организациями – приютом, интернатом, клубом инвалидов. Это та категория людей, которым мы особенно нужны.

Развитие компьютерных технологий началось в 2006 г. На сегодняшний день в библиотеке 2 компьютера, ноутбук, медиапроектор. Создано автоматизированное рабочее место пользователя. Имеется программа САБ ИРБИС, БД «КонсультантПлюс», создается собственная БД сценарных материалов. В информационной работе используется корпоративная БД ИРИ. Новые технологии активно используются при проведении массовых мероприятий. Конечно же, мы признаем, что не располагаем достаточным количеством компьютерного оборудования, чтобы удовлетворить все запросы молодых читателей. В библиотеке нет доступа в Интернет. Но те технические возможности, которые есть, стараемся использовать на 100%.

Из чего складывается наша библиотечная матрица?

1. Отношение к юному читателю как к личности.
2. Создание комфортной, дружественной среды в библиотеке.
3. Новые интересные проекты.
4. Наличие современных и соответствующих возрастным потребностям пользователей информационных ресурсов.

5. Содействие развитию творческих способностей, реализации креативных идей молодых.

6. Претворение в жизнь принципа «Не читатели для нас, а мы для читателей», а значит профессиональная помощь библиотекаря в поиске информации, в творческих начинаниях молодых.

7. Креативный подход к массовым мероприятиям.

8. Повышение профессионального уровня библиотекарей, работающих с молодежью, работа в партнерстве с другими профильными организациями.

9. Использование в библиотеке современных технологий со свободным доступом в Интернет.

10. Работа на виртуальной «молодежной площадке» - в Интернете, включая размещение там библиотечных анонсов и новостей.

Последние два пункта – для нас только в перспективе. Но мы с оптимизмом смотрим в будущее.

Султанова Диана Абдельгадировна,
зав. юношеской библиотекой им. В.А. Савина
МУК ЦБС Кусинского муниципального района

От профсоюзной - к юношеской: программа развития Кусинской юношеской библиотеки

*О ты, который дружен с книгой!
Тебе спасение дано:
Чуть что не так – немедля прыгай
В её волшебное окно!*

Д. Быков

Среди тех миров, что не подарены человеку природой, а сотворены из материалов его собственного духа, мир книги – величайший. Создав книгу, человек подобно Петру I, прорубил окно в мир, и он распахнул перед ним палитру мыслей, чувств, времен. На входе в одну из египетских пирамид высечена надпись,

предупреждающая о том, что человечеству грозит гибель, если он не захочет изучать мир. И что как не чтение книг способствует изучению мира. Важно, чтобы книга стала особым миром, чистым, добрым.

Юношеская библиотека г. Кусы стремится создать благоприятную среду для интеллектуального и духовно-нравственного развития молодёжи. Работа библиотеки строится на 3-х китах: доброжелательное отношение к читателю, доступность информации, творческий подход. В настоящее время разрабатывается долгосрочная программа развития юношеской библиотеки «Книга – окно в мир».

Цели программы: привлечение юношества к библиотеке и чтению, раскрытие творческих способностей молодёжи и её интеллектуальное развитие.

Свои задачи видим в том, чтобы стать современным и привлекательным учреждением, научить юное поколение ориентироваться в информационном потоке, находить ценное, важное, отбирать и анализировать информацию; способствовать духовному росту юных читателей, воспитывать интерес и уважение к культурно-историческому прошлому России и родного края.

Несколько слов об истории библиотеки. Открыта - в 1964 году, как профсоюзная библиотека Машиностроительного завода. В 2001 году стала филиалом Кусинской ЦБС, в 2002 году ей был присвоен статус Юношеской, а с апреля 2010 года носит имя писателя-земляка, члена Союза писателей России, Виктора Афанасьевича Савина.

Придя в библиотеку 2 года назад, я увидела её в плачевном состоянии: старый фонд, неуютное помещение, отсутствие технических средств, у сотрудников не было чёткого представления о развитии библиотеки. Пришлось, в первую очередь, преодолевать психологический барьер, ломать сложившиеся стереотипы. Перестройка началась с того, что на абонементе были полностью демонтированы старые металлические, громоздкие стеллажи, сделана перестановка мебели, установлены выставки, новые стеллажи, обновлены шторы. Фонд был очищен от ветхой, дублетной литературы. Новые книги появились в открытом доступе для читателей. Акцент в расстановке, организации фонда и оформлении сделан на юношество. Мы добились технического оснащения

библиотеки: появился компьютер, многофункциональное устройство (принтер, сканер, ксерокс).

Одним из первых шагов было налаживание контакта с городской администрацией. Побывав на приёме у Главы города, заведующая рассказала о планах, задачах и проблемах юношеской библиотеки, пригласила Главу, С. Г. Хапочкина, посетить библиотеку. Его визит последовал незамедлительно, и вскоре городская администрация оказала помощь библиотеке.

Еще раз хочется подчеркнуть, что все наши усилия направлены на то, чтобы стать центром притяжения для молодёжи. И в дальнейшем мы намерены создавать комфортные условия пользователям юношеской библиотеки. Планируем привлекать к сотрудничеству партнёров: Управление социальной защиты населения; родительские школьные комитеты; Комитет по экологии; Отдел по делам молодёжи администрации города; молодёжные движения города и др.

Библиотека создаёт собственные электронные ресурсы: слайд-пособие «О вечной славе говори, гранит!», БД «Кусинские зори», электронная энциклопедия «Кусинский район». В будущем это направление работы получит дальнейшее развитие. С помощью электронных ресурсов мы приблизим информацию к современному молодому пользователю, создадим для него комфортную и развивающую среду, где можно будет знакомиться с качественной и актуальной информацией. В программе развития библиотеки задуман переход на электронное обслуживание читателей, но это задача не сегодняшнего и даже не завтрашнего дня.

Этапы реализации программы «*Книга – окно в мир*»:

- Изучение потребностей пользователей библиотеки.
- Создание партнёрского сообщества.
- Реализация программ, подпрограмм.

Наша программа называется «Книга – окно в мир». Это своеобразная метафора, которая означает, что перед молодёжью, читающей книги, мир предстанет во всей его красочности и многообразии. Итак, пролистаем нашу книгу:

1. Зелёная страница «Через экологию души - к экологии земли» (экологическая). Мероприятия: Школа нравственности, экопатрули, медиабеседы, экологическая гостиная.

2. Синяя страница «Синегорье» (краеведческая). Мероприятия: Брейн-ринги, экскурсии, пресс-досье, электронные альбомы, создание видеофильмов, Савинские чтения, издание книг, электронного альбома «Живая книга Южного Урала».

3. Оранжевая страница «Пусть все пути-дороги лишь вдаль, вперёд и ввысь» (профорIENTATIONная). Мероприятия: Ярмарки профессий, Недели информации, профорIENTATIONные акции, встречи с людьми разных профессий.

4. Красная страница «Моя страна, моя держава» (патриотическая, правовая). Мероприятия: слайд-экскурсии, музыкально-поэтические вечера, дискуссии, круглые столы, правовые тренинги и практикумы.

5. Жёлтая страница «Только радость впереди» (социальная: помощь детям из малообеспеченных, неблагополучных семей, приобщение их к чтению). Мероприятия: праздники, акции, беседы, Недели детской и юношеской книги, игры, викторины, конкурсы, семейные вечера, фестивали.

6. Голубая страница «Живое слово» (литературная). Мероприятия: Театр книги, литературно-дискуссионное кафе, гостиные, обзоры.

7. Белая страница «Азбука чтения молодой семьи» (молодая семья). Мероприятия: лектории, родительские собрания, аннотированные списки изданий, семейные конкурсно-игровые программы, встречи со специалистами, дискуссионный клуб, презентации.

8. Разноцветная страница (этнографическая, творческая) «Радуга». Мероприятия: конкурсы, игры, виртуальные путешествия, театрализованные вечера.

9. Фиолетовая страница «Мир в ладонях» (издательская, исследовательская). Мероприятия: издание методических пособий, буклетов, закладок.

Программа предусматривает проведение следующих мероприятий по продвижению книги и чтения:

- Анкетирование «Молодёжь и книга: современный ракурс».
- Молодёжная акция «Читай с нами!».
- Литературное кафе «Современник».
- Фестиваль книги «Будущее – за читающей молодёжью!».
- Цикл выездных мероприятий в отдалённые уголки города «Книжный десант» (вечерняя школа, школа №1 и др.).
- Один город – одна книга «Читаем Савина».
- Создание базы данных и библиографического указателя «Молодёжь Кусы».
- Творческий конкурс «Радость сотворения мира».
- Цикл выставок «Золотая полка юношества», «Книги, открывшие мир».

Молодёжь – та среда, где формируется образ жизни нового поколения. Государству нужна умная и здоровая молодёжь. Она – будущее страны, ее интеллектуальный потенциал. В его формировании немаловажная роль принадлежит книге. Я в этом уверена.

Калашникова Анна Анатольевна,
директор МУ «ЦБС» Саткинского муниципального района

Библиотека и молодёжь: достижения, события, перспективы

Обслуживание молодёжи в Саткинском муниципальном районе осуществляется всеми библиотеками - а это 5 детских, 14 городских и поселковых, 8 сельских - всего 27 библиотек.

В 2010 году количество молодых читателей в библиотеках района составило 18 % от общего числа пользователей.

Необходимо отметить, что этот показатель в течение последних 10 лет постоянно менялся, как в сторону увеличения до 26% в 2005 году, так и до постепенного снижения к 2010 году до 18%.

Показатель	2000 г.	2001г.	2005 г.	2010 г.
Общее количество пользователей	31 591	33 850	36 233	47 329
Молодёжь	5 615	6 776	9 267	8 426
% молодёжи от общего количества пользователей	18%	20%	26%	18%

Изменение этого показателя напрямую зависит от уменьшения численности молодых людей в Саткинском районе. В приведённой таблице это хорошо видно.

Показатель	2001г.	2005 г.	2010 г.
Количество молодёжи в Саткинском районе	14 017	14 032	11 800
% молодёжи от общего количества жителей района	15%	16%	13,7%

Тем важнее осознавать, что молодёжь - это та группа населения, от которой во многом зависит будущее.

Именно поэтому работа с молодыми читателями стала приоритетным направлением в деятельности Саткинской ЦБС. Обеспечение открытого доступа для юношества ко всем видам информации, приобщение к лучшим достижениям мировой и отечественной культуры, организация досуга, пропаганда библиотечно-библиографических знаний, проекты различной направленности, ориентированные на молодых людей – всё это привлекает молодёжь в библиотеки. Но вместе с тем, молодые читатели предъявляют высокие требования к качеству и технологии обслуживания, надеются встретить в библиотеках должный современный комфорт, профессиональное библиотечное и информационное обслуживание.

Поэтому одним из важнейших событий десятилетия стало открытие Молодёжного информационного центра.

Открытие в Сатке филиалов ЮУрГУ, ЧелГУ, МГТУ, ЧГАКИ, стимулировали приток в библиотеки учащихся разных категорий, что

подталкивало к идее создания новой модели библиотеки – информационного центра для учащихся и студентов.

Созданный как результат партнерского взаимодействия Комитета по культуре, филиала ЮУрГУ в городе Сатке и ЦБС, Молодежный информационный центр (МИЦ) начал работу 1 марта 2001 года.

Целью его создания стало полное и быстрое удовлетворение информационных и образовательных запросов молодых пользователей.

Задача библиотеки – собрать, обработать и показать, где информацию можно найти и каким образом наиболее эффективно ее использовать.

МИЦ участвует в образовательном процессе, обеспечивая информационную поддержку уроков, семинарских занятий, научно-исследовательской работы преподавателей и студентов, самостоятельных творческих работ студентов.

Общеизвестно, что успех любой библиотеки зависит от правильно выбранного пути, а программная деятельность помогает оптимизировать этот непростой выбор. Поэтому и для молодежного информационного центра стало актуальным программное развитие. Первой стала программа «В союзе с университетом».

Задачи программы:

- объединить усилия университета и централизованной библиотечной системы по созданию оптимальных условий информационного обслуживания студентов;
- занять определенное место в информационном пространстве города и района;
- создать уникальный фонд учебной литературы;
- дифференцированно осуществлять обслуживание учащейся и студенческой молодежи;
- совершенствовать традиционные формы библиотечной работы, создавать и предлагать пользователям МИЦ новые информационные и сервисные услуги;
- создать собственные базы данных для улучшения информационного обслуживания.

Определяющим условием качества библиотечного обслуживания пользователей является комплектование фонда. Фонд МИЦ сформировался в результате слияния фондов трех вузов. В 2001 году фонд составлял 9 тыс. экз., на сегодняшний день он насчитывает более 19 тыс. единиц хранения, т. е. ежегодный прирост - одна тысяча экз. Периодических изданий – более 35 названий.

Вопрос оптимального комплектования фонда решается в молодежном центре продуктивно и эффективно: в процессе формирования фонда книг и других носителей информации принимают большое и заинтересованное участие преподаватели университета. Финансирует пополнение фонда, в основном, филиал университета, принимает участие в комплектовании и ЦБС.

В начале своей деятельности с целью определения информационных потребностей, читательских предпочтений студентов и преподавателей было проведено исследование «Какой быть студенческой библиотеке?».

Выяснилось, что круг интересов молодежи, их читательские предпочтения лежат в области экономики, психологии, экологии, и интерес этот определяется профессиональными и учебными обязанностями. Из необходимых атрибутов студенческой библиотеки назывались: большой выбор и новизна литературы, набор сервисных услуг, современный интерьер, в том числе, новая удобная мебель, хорошее освещение, элементы фитодизайна.

В результате совместной деятельности двух учредителей молодежного информационного центра стало возможным приобретение нового компьютера, копировального центра, принтера, ламинатора. МИЦ расширился: теперь он состоит из трех залов: абонемент, читальный зал и сектор информационно-сервисных услуг.

Откликаясь на пожелания своей читательской аудитории, – молодой, мобильной, энергичной - в 2003 году сотрудники МИЦ разработали проект «Гармония. Качество. Дизайн». Цели проекта:

- обеспечение полноценного удовлетворения информационных и образовательных потребностей пользователей;
 - создание комфортного, стильного, молодежного интерьера.
- В ходе реализации проекта решались задачи:

- расширить спектр информационных услуг, путем подключения к сети Интернет;
- переоборудовать библиотечное пространство;
- выделить и оборудовать в секторе информационно-сервисных услуг видеозону;
- оборудовать рабочее место сотрудника сектора информационно-сервисных услуг.

Проект выиграл грант Главы города в размере 50 тыс. руб., в том же объеме была финансовая поддержка директора филиала ЮУрГУ.

В результате реализации проекта структурировано пространство центра. Яркая цветовая гамма: красный и серый на фоне белого – делает привычный библиотечный интерьер нарядным, стильным, праздничным. В то же время эстетичность интерьера не доминирует над комфортом и уютом. Сектор информационно-сервисных услуг включает теперь три взаимосвязанные и мобильные зоны: мини-читальный зал, видеосалон, место для занятий на компьютере.

Образ библиотеки, идущей в ногу со временем, неизменно связывается с Интернетом. Сегодня в молодежном центре стал возможен доступ к удаленным источникам информации.

Итак, проект реализован. Следующим шагом стало наращивание информационных ресурсов. В 2004 году начата работа по созданию электронного каталога МИЦ. Создается БД газетно-журнальных статей. В распоряжении студентов полнотекстовая база данных рефератов. Для всех абитуриентов Сатки и района – банк данных «Учебные заведения Сатки и Саткинского района». В помощь учебному процессу – полнотекстовая БД контрольных и курсовых работ.

Кроме этого, сотрудники центра совместно с преподавателями формируют электронные пакеты документов, учебно-методических материалов, практических заданий для подготовки к сессиям.

Развитие сетевых технологий и более широкое использование электронных изданий дают информационному центру ряд новых возможностей, позволяющих в современных условиях обеспечивать

довольно высокий уровень информационного сопровождения учебной и научной деятельности, достичь которого традиционными методами невозможно.

С этим связан рост количества пользователей в молодежном информационном центре (таблица).

Показатель	2001 г.	2010 г.
Количество пользователей	1323	2 223
Посещения	7 309	12 803
Книговыдача	10 721	20 018
Фонд	9 000	19 000

Практическая деятельность любой библиотеки, а тем более информационного центра для молодых пользователей, должна быть ориентирована на обеспечение доступа к информационным ресурсам и обучение пользователей информационной культуре. Поэтому сотрудники центра ведут специальный курс «Информационная культура студента», в ходе которого знакомят первокурсников с азами библиографической и информационной культуры.

Библиотека университета – это возможность получить максимум информации, максимум услуг, сделать эффективным учебный процесс. Молодежный информационный центр живет в ритме сегодняшнего дня, развивая, наряду с традиционными, новые технологии и услуги, ассортимент которых постоянно пополняется.

МИЦ – это далеко не единственный партнёрский проект, реализуемый в наших библиотеках, так в 2010 году по инициативе и поддержке руководства Группы Магnezит в центральной библиотеке организован виртуальный читальный зал РГБ. В настоящее время в нем установлено специальное оборудование на пять компьютеров, заключён договор с РГБ.

Благодаря руководству Группы Магnezит, мы одними из первых среди публичных библиотек в Челябинской области имеем возможность доступа к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки и, естественно, что основными пользователями виртуального читального зала стала

учащаяся молодёжь - более 60 человек. В планах - организация виртуальных читальных залов и в других библиотеках города.

Таким образом, сегодня наши библиотеки готовы предложить современную модель обслуживания молодого пользователя.

Деятельность наших библиотек, обслуживающих молодёжь, отличается ориентацией на программно-целевое планирование, переход от отдельных мероприятий к долгосрочным тематическим проектам. Радует и увеличение количества библиотечных программ, и, в первую очередь, повышение их качества. В течение 10 лет в библиотеках района реализованы или реализуются около 200 проектов и программ, почти половина из них адресована молодёжной аудитории. Наиболее распространёнными являются программы по патриотическому, нравственному воспитанию, воспитанию здорового образа жизни.

Такие проекты, как «Школа добра», «Все против наркотиков», «Библиотека и юношество: грани взаимодействия», «Я - патриот», «Мы разные, но мы вместе», «Разум и сердце к себе обрати», «Школа экологического воспитания», «Медиатека – навигатор образования. Карьера на старте» действуют в течение нескольких лет.

Для реализации некоторых программ в качестве партнёров привлекаются различные организации и учреждения. Это открывает новые возможности по поддержке и развитию молодежи.

Так сотрудники ЦДСИ, активно сотрудничая с Управлением по делам молодежи, разработали совместную программу «Школа молодого лидера». Работа по этой программе ведётся в течение 10 лет. Это школа развития лидерских, личностных и нравственных качеств молодежи. В плане мероприятий по программе: круглые столы, дискуссии, видеоуроки и др.

В качестве иллюстрации – одно из последних и, на мой взгляд, наиболее удачных мероприятий – *«Брифинг важных персон»*. В библиотеку на него были приглашены депутат Законодательного Собрания Челябинской области Анатолий Слободин и глава Сатки Алексей Морозов.

Гостям предложили демонстративно снять галстуки, чтобы подчеркнуть неофициальность встречи. На заданные молодыми людьми вопросы «Считаете ли вы себя успешным?», «Ваш

жизненный девиз?», «Ваше отношение к молодёжи?» и др. VIP-персоны отвечали по очереди.

Репортажи об этой встрече были опубликованы во всех СМИ.

Такое неформальное участие библиотеки в жизни молодежи, в свою очередь, усиливает общественную значимость библиотек в глазах населения, поднимает престиж у органов власти.

Известно, что молодые люди обращаются в библиотеку по нескольким причинам: когда нуждаются в разного рода информации, когда им интересно и когда их объединяет общее дело. В библиотеках района действовали и действуют клубы по интересам для молодёжи: экологический клуб «Родник», «Театр книги» и даже клуб самодеятельной песни «Ассоль».

Каждый клуб любопытен и уникален по-своему, что определяется множеством факторов, возможностей конкретной библиотеки, уровнем профессионализма библиотекаря – руководителя клуба, а также социальной средой и т.п. Отсюда и необычность выбираемых направлений и форм.

Библиотеки сегодня ломают прежние стереотипы в работе с молодежной аудиторией.

Весь накопленный опыт работы с юношеством проявился в последние годы новым уровнем обслуживания, свежими идеями, содержательными мероприятиями, крупными акциями, конкурсами. В саткинских библиотеках прошла акция «*Рейс читай-ка*»- посещение старшеклассниками в один день наиболее привлекательных библиотек города.

Участвуя в движении «Молодая Россия читает», библиотеки провели уличную акцию «*Присоединяйся! Молодая Россия читает*», распространяя на площадках города рекламные буклеты о возможностях библиотек.

Третий год в центральной библиотеке будет проходить акция «Учебники - дешевле не бывает!» Мы помогаем обменять или приобрести учебники по школьной программе. В прошлом году принято 486 учебников, практически, все реализованы на сумму более 5 тыс. рублей. Эта акция оказалась очень своевременной и полезной школьникам по причине дороговизны и невозможности в условиях маленького города приобретения необходимых учебников. А для

библиотеки - это еще один способ привлечения молодёжи. И привлечение дополнительных средств.

В прошлом году в Сатке прошёл II областной книжный фестиваль «*Время читать!*», организованный издателем Мариной Волковой, администрацией города и ЦБС.

Цель мероприятия — привлечь общественность к проблемам чтения и вопросам продвижения книжной культуры в массы, заинтересовать молодое поколение, интересной и полезной книгой.

Среди 20 мероприятий, проходивших на разных площадках города и для различных аудиторий, три было адресовано молодёжи. Это лекция для студентов ЮУрГУ «В море книг без руля и ветрил: как найти хорошую книгу» Леонида Юлдашева, куратора литературного салона «ЛитоСфера». Лекция–диспут для студентов колледжа «Проблема лженауки в современном обществе» проведена педагогом, психологом Константином Путником. Творческий вечер поэта, члена Союза писателей Ирины Аргутиной «Точка отсчёта».

Книжный фестиваль предложил Сатке новый формат городского праздника - необычный сплав яркой зрелищности и глубокого духовного содержания. Участниками фестиваля стали более двух тысяч саткинцев, наибольшую активность проявили дети и молодежь.

Продемонстрировать, что библиотека - это действительно современное и совсем не скучное учреждение - такую цель поставили мы перед собой, организовав мероприятие по аналогии с известной акцией «Ночь в музее» - «*Ночь в библиотеке*».

Сделали основную ставку именно на молодежную аудиторию - и не прогадали. Наша задача - одновременно развлечь молодого человека и напомнить ему о том, что, помимо компьютера, на свете существует еще и старая добрая книга.

Рекламная информация распространялась в ЮУрГУ, училищах. Порадовало, что молодёжь проявила интерес и пришла «потусить». Как признались посетители из числа студенческой молодёжи, в библиотеку они пришли на ночь глядя еще и потому, что в этот день сотрудники объявили «амнистию» для всех должников. Рассчитавшись с долгами, ребята оставались «еще на минутку», чтобы бесплатно посидеть в Интернете, затем их привлекла

возможность найти клад, но для этого необходимо было отгадать книжные загадки, решить ребусы. Работал фотосалон, где читатели могли фотографироваться с литературными героями. В караоке-баре весь вечер звучала музыка, в читальном зале работал виртуальный салон гадания по «Книге перемен».

На абонементе блеснули эрудицией самые смелые читатели, участвуя в литературной викторине «Заморочки из бочки».

Параллельно в актовом зале библиотеки шёл показ фильма «Битва титанов».

Многие посетители оставили записи в книге отзывов о проведенном мероприятии. Оно понравилось всем без исключения, и все высказали пожелания, чтобы такие мероприятия проводились регулярно. Поэтому в 2011 году планируем снова провести «Ночь в библиотеке».

Учитывая важность работы по продвижению чтения среди молодёжи, большое внимание уделяется и методической поддержке библиотекарей по проблемам библиотечного обслуживания молодых.

Вот только некоторые темы семинаров: «Библиотека - центр социализации молодёжи», «Специфика обслуживания и интересы молодёжи в вузовской библиотеке», «Проблемы юношеского чтения в условиях школьной библиотеки», «Чтение в молодёжной среде: новые идеи и технологии».

Не только каждая библиотечная система, но и каждая библиотека имеет особенности в организации обслуживания юношества.

Перспективы библиотечного обслуживания молодёжи саткинские библиотеки связывают с необходимостью дальнейшего развития социального партнерства. Предполагается более активное участие в разработке и реализации творческих проектов, а также использование новых информационных технологий в работе с молодежной аудиторией. Обязательно вовлечение подростков и молодежи в процесс подготовки библиотечных мероприятий.

Библиотека для молодёжи должна оставаться информационным центром, центром общения, местом рекреации и интересного досуга.

Ответственный за выпуск: З.П.Сергеева
Редактор: И.В. Архипова
Компьютерная верстка: Н.П. Мащиц

Подписано в печать в 2011 г.

ГУК «Челябинская областная юношеская библиотека»
454084, Челябинск, Свердловский пр., 41